



Volaris lanza su programa de lealtad llamado "altitude"

- *Ahora los Clientes de la aerolínea podrán acumular puntos en la compra de sus vuelos u otros servicios, mismos que podrán ser utilizados en su siguiente reservación.*

Ciudad de México a 16 de julio de 2025.- Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, anuncia el lanzamiento de "altitude by Volaris", su nuevo programa de lealtad que recompensará a sus Clientes por cada compra que realicen.

Volaris, siempre a la vanguardia y en la búsqueda constante para mejorar su servicio a través de las distintas ofertas de valor en beneficio de sus Clientes, da a conocer esta opción de recompensas, acumulando puntos por cada compra que realicen, mismos que podrán redimir de manera parcial o total en sus siguientes reservaciones.

"Queremos que nuestros Clientes sientan que cada vuelo suma y que su preferencia tiene recompensas tangibles y útiles para seguir viajando más y mejor con Volaris. Fuimos los primeros en democratizar el cielo y ahora estamos comprometidos con mejorar su experiencia y hacer de este programa de lealtad su compañero de viaje," dijo Holger Blankenstein, Vicepresidente Ejecutivo de Volaris.

Los puntos altitude se acumulan en la compra de los boletos de avión para viajar en cualquiera de las 221 rutas que Volaris opera actualmente a destinos nacionales o internacionales, así como de cualquier producto adicional que se agregue a las reservas.

De este modo Volaris se mantiene aún más cerca de sus Clientes, con un programa de lealtad que simplemente funciona. Conociendo sus preferencias de viaje al mismo tiempo que los lleva a conseguir recompensas y vivir las mejores experiencias, que inician desde su reservación.

El registro al programa es totalmente gratis y se puede realizar ingresando a la página de internet volaris.com. Altitud by Volaris, el programa de lealtad que simplemente funciona.

Acerca de Volaris

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a 221 y su flota de 4 a 151. Volaris ofrece 541 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 44 ciudades de México y 29 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Distintivo ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante 15 años consecutivos. Para más información, visite ir.volaris.com. Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus



inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Israel Álvarez | ialvarez@gcya.net | 55 4577 0826