



## Volaris incrementa la conectividad aérea con nuevos vuelos nacionales y hacia Estados Unidos

- *La aerolínea prevé comenzar a operar 35 nuevas rutas que se suman a su vasta red de opciones para **conectar a destinos de México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica.***
- *A partir de junio, las ciudades de **Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Guadalajara, Aguascalientes y Tijuana contarán con mayor conectividad.***

**Acapulco, Guerrero, 27 de abril de 2026.**– Con el objetivo de responder a la creciente demanda de pasajeros que buscan mayores alternativas de viaje, mejor conectividad regional y opciones de movilidad más flexibles, Volaris presentó, en el marco del Tianguis Turístico Acapulco 2026, su oferta de vuelos más reciente: 35 nuevas rutas que prevén comenzar a operar a partir de junio próximo.

**Estas nuevas rutas refuerzan la conectividad en el marco del Mundial de Fútbol 2026, y facilitan el acceso a ciudades con alto potencial turístico, cultural y de negocios en México y en Estados Unidos.**

Con estas nuevas rutas, Volaris fortalecerá su presencia en sus *hubs* de Guadalajara y Tijuana, y ofrecerá mayor conectividad desde y hacia ciudades clave como Puebla, Querétaro, Aguascalientes y San Luis Potosí, ampliando significativamente las opciones de viaje para las regiones Centro y El Bajío, fomentando una red de rutas cortas y eficientes que permitan a los pasajeros elegir distintos esquemas de movilidad acorde a sus necesidades.

Once de las nuevas rutas amplían la conectividad con ciudades en Estados Unidos, incluyendo Houston, Los Ángeles, Nueva York (Newark), Dallas-Fort-Worth, Denver, Orlando, San Antonio, Chicago, Detroit y Salt Lake City.

“La colaboración con aerolíneas como Volaris, un aliado estratégico para fortalecer la conectividad aérea, ha sido clave para conectar más y mejor a México con sus múltiples destinos turísticos y con nuestro principal mercado emisor, que son los Estados Unidos. Por ello, desde la Secretaría de Turismo trabajamos de manera conjunta para impulsar una conectividad más accesible, que fortalezca al sector turístico y genere prosperidad compartida que beneficie a todos en la cadena de valor del turismo. Reconocemos en Volaris a un aliado indispensable para avanzar hacia la meta del Plan México de posicionarnos como el quinto país más visitado del mundo”, dijo Josefina Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo del Gobierno de México.

“En Volaris mantenemos nuestro firme compromiso de brindar un servicio de bajo costo y alto valor, acercando la experiencia de volar a un público cada vez más amplio y diverso.



Esta expansión nos permite responder tanto a la demanda turística como a la necesidad de una conectividad más ágil entre regiones, perfeccionando nuestros itinerarios y robusteciendo nuestra red para que cada vez más pasajeros disfruten de una experiencia accesible, eficiente y gratificante”, afirmó Holger Blankenstein, Vicepresidente Ejecutivo, Comercial y de Operaciones de Volaris.

Los boletos de las 35 nuevas rutas ya se encuentran a la venta a través de **Volaris.com** y de **la App oficial** de la aerolínea, con frecuencias y horarios diseñados para atender a Clientes que buscan opciones accesibles, convenientes y adaptadas a viajes tanto cortos como de mayor distancia, para fines turísticos y empresariales.

Las tarifas de introducción para estas nuevas rutas estarán disponibles desde \$149 MXN en vuelos nacionales y desde \$84 USD en vuelos internacionales, ofreciendo a los Clientes opciones accesibles para planear sus próximos viajes con mayor anticipación y flexibilidad, tanto dentro de México como hacia Estados Unidos.

En un entorno de importantes retos en la industria a nivel mundial, Volaris continúa con su esfuerzo de fortalecer la conectividad, impulsar el turismo y democratizar los cielos.

---000---

#### Acerca de Volaris

\*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a 244 y su flota de 4 a 155. Volaris ofrece 545 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 46 ciudades de México y 29 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Distintivo ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante 15 años consecutivos. Para más información, visite [ir.volaris.com](http://ir.volaris.com). Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.

#### Contacto exclusivo para medios de comunicación

Mario Rosas | [mrosas@gcva.net](mailto:mrosas@gcva.net) | +52 55 4577 0862