



Volaris publica su Reporte Anual Integrado 2025: Dos décadas liderando la democratización y sostenibilidad del transporte aéreo en la región

- La aerolínea transportó a más de 30 millones de pasajeros y alcanzó un cumplimiento de itinerarios de 99.4%.
- Registró ingresos operativos por U.S. \$3,000 millones y un margen EBITDAR de 32.5%.
- Redujo 19.23% la intensidad de sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y acumuló un ahorro de 75.5 millones de galones de combustible vs 2015.

Ciudad de México, 3 de agosto, 2026 – En el marco de su vigésimo aniversario, **Volaris** (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR) presentó su [Reporte Anual Integrado 2025](#), el cual reúne los principales resultados financieros, operativos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo de la compañía. El reporte muestra cómo la disciplina financiera, la eficiencia operativa y la estrategia de sostenibilidad de clase mundial de Volaris respaldan la creación de valor a largo plazo y fortalecen su posición como una de las aerolíneas líder en democratizar los cielos de México y la región.

A dos décadas de haber iniciado operaciones, Volaris reafirmó la resiliencia y flexibilidad de su modelo de ultra bajo costo (ULCC). La compañía generó utilidad neta durante los cuatro trimestres del año, registró ingresos operativos por U.S. \$3,000 millones y alcanzó un margen EBITDAR del 32.5%. Estos resultados estuvieron respaldados por una estructura de costos excluyendo combustible (CASM ex-fuel) de apenas 5.58 centavos de dólar, uno de los más competitivos de la industria a nivel global.

El Reporte Anual Integrado 2025 también muestra cómo el desempeño ambiental, social y de Gobierno Corporativo (ASG/ESG) contribuye a fortalecer la operación y la creación de valor a largo plazo para la aerolínea. Durante el año, Volaris transportó a más de 30 millones de pasajeros, superando los 280 millones de pasajeros en sus 20 años de operación. Al mismo tiempo, continuó avanzando en la eficiencia energética de la aviación, la inclusión laboral, experiencia del cliente y la gobernanza transparente.

En materia ambiental, el reporte resalta una reducción de 19.23% en comparación con 2015, en la intensidad de las emisiones de CO₂ de alcance 1, medida en gramos de CO₂ por pasajero-kilómetro (gCO₂/RPK). Este avance responde, entre otros factores, a la modernización de su flota, de la cual 66% cuenta con tecnología NEO y motores GTF de Pratt & Whitney. Desde 2015, estas y otras iniciativas han permitido un ahorro acumulado de 75.5 millones de galones de combustible.

Durante 2025, Volaris se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, reafirmando su compromiso de alinear su operación con los principios universales en materia de derechos humanos, estándares laborales, combate a la corrupción, y protección del medio ambiente.

En materia de gobierno corporativo, Volaris cuenta con un Consejo de Administración integrado por 82% de miembros independientes y por 18% de mujeres. Asimismo, como parte de su participación en la iniciativa 25by2025 de la IATA, al cual se adhirió en 2021, la aerolínea alcanzó durante 2025 sus objetivos para impulsar una mayor representación de mujeres en puestos históricamente subrepresentados.



Volaris también se convirtió en la primera aerolínea oficial de la Cruz Roja Mexicana para apoyar el transporte aéreo de donaciones de sangre. Esta colaboración contribuyó a beneficiar a más de 1,700 personas receptoras mediante el traslado de sangre donada a diferentes estados de México.

“2025 fue un año que puso a prueba nuestra capacidad de adaptación y ejecución, y me siento profundamente agradecido y orgulloso de lo que logró el equipo de Volaris en un entorno operativo dinámico. A lo largo del año, mantuvimos el enfoque en una ejecución disciplinada, aprovechando la resiliencia y flexibilidad de nuestro modelo de ultra bajo costo, al tiempo que continuamos fortaleciendo las bases que respaldan la creación de valor a largo plazo para nuestros clientes, Embajadores, comunidades y accionistas”, señaló Enrique Beltranena, Presidente Ejecutivo y Director General de Volaris.

Entre los reconocimientos obtenidos durante el año destacan la permanencia en el Índice Dow Jones Best-In-Class MILA Pacific Alliance, la reincorporación al Índice S&P/BMV Total Mexico ESG 2025, la calificación “A” de MSCI ESG Ratings, y una puntuación de 100 sobre 100 en el Índice de Integridad Corporativa 500.

Asimismo, Volaris recibió el Premio CAPA a la Sostenibilidad Ambiental para América Latina 2025 y fue reconocida por [AirlineRatings.com](https://www.airlineratings.com) como una de las diez aerolíneas de bajo costo más seguras del mundo, la única compañía latinoamericana en esa clasificación.

Para más información, consulta el Reporte Anual Integrado: <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/ea52c1bb-e8e2-457e-820a-98ca17753a37/48bf7df8-b185-082b-0905-062a110b7e50?origin=2>

Acerca de Volaris

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a 244 y su flota de 4 a más de 150. Volaris ofrece 617 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 46 ciudades de México y 29 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Para más información, visite ir.volaris.com. Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Mario Rosas | mrosas@gcya.net | +52 55 4577 0862