



Volaris lanza Asistencia de Disrupciones: una nueva forma de proteger tu viaje con mayor flexibilidad y control

- *El nuevo producto notifica proactivamente a los Clientes ante una disrupción (retraso de más de dos horas o cancelación el mismo día) y les permite reacomodar su vuelo en Volaris u otra aerolínea, o recibir un reembolso del 100% del costo de su viaje.*
- *Asistencia de Disrupciones ya está disponible a través de Volaris.com al momento de comprar el vuelo.*

Ciudad de México, 5 de octubre de 2026.— Volaris presenta *Asistencia de Disrupciones*, impulsada por *HTS (Hopper Technology Solutions)*, un nuevo servicio premium que da a los Clientes más flexibilidad y capacidad de decisión frente a imprevistos el día de su vuelo. Con este producto, la aerolínea suma una nueva opción para que los viajeros tengan mayor confianza y control sobre su itinerario, sin importar el motivo de la disrupción.

Ante un retraso de más de dos horas o una cancelación el mismo día del viaje, los Clientes que hayan adquirido esta cobertura podrán elegir entre dos opciones: reacomodar su vuelo, ya sea en Volaris o en otra aerolínea, con el costo cubierto por *HTS*, o bien, si ninguna alternativa de reacomodo les resulta conveniente, recibir un reembolso del 100% del costo de su viaje. Los Clientes pueden reacomodar su vuelo o solicitar su reembolso fácilmente a través de una herramienta de autoservicio sencilla de usar.

Este nuevo servicio complementa las obligaciones que Volaris ya tiene con sus Clientes ante situaciones de disrupción, y de ninguna manera las sustituye ni exime a la aerolínea de sus responsabilidades. Se trata de un beneficio premium adicional, disponible para quienes deseen contar con mayor flexibilidad.

"En Volaris queremos que nuestros Clientes viajen con la confianza de saber que tienen más opciones en sus manos. Con Asistencia de Disrupciones, les damos la posibilidad de elegir cómo resolver un imprevisto: reacomodando su viaje de la forma que mejor les convenga, respaldados por una garantía de servicio equivalente al precio de su boleto. Se trata de sumar flexibilidad real a la experiencia de viaje, en el momento en que más lo necesitan", señaló **Verónica Nieto Calvo, Directora de Ingresos Adicionales y Tarifas Dinámicas de Volaris.**

El producto es opcional y puede adquirirse al momento de comprar el vuelo a través de Volaris.com. El precio varía según la ruta seleccionada y otros factores, y es el Cliente quien decide si desea incluirlo en su compra. Asistencia de Disrupciones está impulsada por *HTS (Hopper Technology Solutions)*, una plataforma líder en tecnología de viajes especializada en soluciones de fintech y viajes para aerolíneas a nivel global.

"Asistencia de Disrupciones brinda a los viajeros mayor control y confianza al ofrecer opciones inmediatas y flexibles cuando sus planes se ven interrumpidos", señaló **Ella Alkalay Schreiber, SVP y Directora General de Fintech en HTS (Hopper Technology Solutions).** *"El enfoque de Volaris en la innovación y en ofrecer mayor flexibilidad a sus Clientes la convierte en un socio ideal para introducir esta solución y ofrecer una experiencia de viaje más fluida".*



Esta iniciativa responde a una tendencia global entre aerolíneas que buscan ofrecer mayor flexibilidad a sus pasajeros ante interrupciones, reconociendo que dar a los viajeros más control sobre sus decisiones, ya sea reacomodar su vuelo o recibir un reembolso, se ha convertido en un estándar cada vez más valorado por los pasajeros modernos.

Asistencia de Interrupciones ya está disponible a través de Volaris.com al momento de comprar el vuelo, sujeto a los términos y condiciones del producto.

Acerca de Volaris

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a 250 y su flota de 4 a más de 150. Volaris ofrece 493 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 46 ciudades de México y 34 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Para más información, visite ir.volaris.com. Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Mario Rosas | mrosas@gcva.net | +52 55 4577 0862