



## Volaris y la Secretaría de Turismo lanzan "El Embajador", el avión que llevará a México al mundo durante la justa futbolera este 2026

- *Un avión que porta la marca México está de Moda en su fuselaje, recorrerá las tres sedes del Mundial y las rutas más estratégicas de América durante 8 meses consecutivos.*
- *La iniciativa, presentada en el Tianguis Turístico 2026, convierte a Volaris en el principal vehículo de promoción turística de México ante millones de viajeros internacionales.*
- *El vuelo inaugural está programado para los primeros días de junio de 2026.*

**Acapulco, Guerrero, a 30 de abril de 2026.-** En el marco del **Tianguis Turístico 2026**, el encuentro más importante de la industria turística de México, Volaris y la Secretaría de Turismo Federal presentaron hoy una de las iniciativas de promoción turística más ambiciosas del año: el lanzamiento de *El Embajador*, un avión con la marca **México está de Moda** que durante ocho meses recorrerá los destinos más estratégicos de América, con especial presencia en las tres sedes mexicanas de la fiesta del fútbol.

La aeronave, que a partir junio comenzará a surcar los cielos de Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, no es solo un avión: es una plataforma móvil de promoción turística que llevará la imagen de México a decenas de aeropuertos y millones de pasajeros en los mercados de mayor captación turística para el país. Cada despegue es un anuncio. Cada aterrizaje, una invitación a descubrir México.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, subrayó que la conectividad aérea es uno de los pilares más poderosos para detonar el turismo y traducirlo en Prosperidad Compartida para las y los mexicanos, especialmente en el marco de la campaña México está de Moda y ante la oportunidad histórica de captación turística que representa el Mundial, al permitir llevar la promoción del país a nuevas alturas y acercar sus destinos a millones de viajeros en el mundo.

“Hoy, gracias a alianzas estratégicas con aerolíneas como Volaris, estamos llevando la promoción de México a nuevas alturas, acercando destinos, generando oportunidades y fortaleciendo la conectividad de nuestro país. México está de moda, y ahora también estará presente a bordo de vuelos que conectan a México con el mundo, donde millones de viajeros no sólo vendrán por el fútbol, sino que descubrirán una experiencia única: un país que se vive, se comparte y permanece para siempre en la memoria”, dijo la titular de la Sectur.

"México recibirá al mundo entero durante el Mundial, y queremos que el mundo llegue con ganas de quedarse más tiempo. Este avión es nuestra forma de decirle al viajero



internacional, desde el momento en que lo ve en pista, que México no es solo una sede deportiva: es un destino que vale la pena explorar de norte a sur", señaló Holger Blanckstein, Vicepresidente Ejecutivo, Comercial y de Operaciones de Volaris.

La campaña *México está de Moda*, impulsada por la Secretaría de Turismo Federal, tiene como objetivo posicionar a México como un destino turístico de primer nivel ante audiencias nacionales e internacionales. Con el lanzamiento de *El Embajador*, esa campaña gana una dimensión inédita: la de una pieza publicitaria que viaja, que llega a mercados emisores clave y que genera impacto en los puntos de origen del turismo, no solo en los destinos.

### **Una alianza que pone a México en el centro del mundo**

Esta época representa la mayor oportunidad de visibilidad internacional que México ha tenido en décadas. Se estima que el torneo atraerá a millones de visitantes extranjeros y generará una exposición mediática sin precedentes para las ciudades sede. En ese contexto, la alianza entre y la Secretaría de Turismo apunta a convertir ese flujo de visitantes deportivos en turistas que prolonguen su estancia y descubran la riqueza cultural, gastronómica y natural del país.

*El Embajador* es, en ese sentido, mucho más que un avión: es la primera impresión de México para quienes vienen a ver el fútbol, y una invitación abierta a quedarse a conocer el país que los recibe.

\*\*\*

### **Acerca de Volaris**

\*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a 244 y su flota de 4 a 155. Volaris ofrece 545 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 44 ciudades de México y 30 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Distintivo ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante 15 años consecutivos. Para más información, visite [ir.volaris.com](http://ir.volaris.com). Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.

### **Contacto exclusivo para medios de comunicación**

Mario Rosas | [mrosas@gcya.net](mailto:mrosas@gcya.net) | +52 55 4577 0862