



## Volaris, GAP y ECPAT hacen equipo contra la trata de niñas, niños y adolescentes rumbo al Mundial

- Volaris, GAP y ECPAT dan un paso clave para fortalecer un sistema integral de prevención, detección y actuación frente a posibles casos de explotación sexual comercial infantil, mediante un esfuerzo coordinado que fortalece la protección de niñas, niños y adolescentes.
- La campaña de comunicación "A veces sí es lo que parece" llegará a millones de pasajeros en los 12 aeropuertos operados por GAP, en el contexto de la alta movilidad internacional.
  - Desde el 2023 Volaris ha contribuido directamente a **cambiar el destino de 18 NNA**

**Ciudad de México, 8 de mayo de 2026.** En el contexto de la creciente movilidad internacional rumbo a la mayor fiesta futbolística del mundo, Volaris y el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) anuncian la primera alianza en México entre una aerolínea y un grupo aeroportuario para prevenir la trata con fines de explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes (ESCNNA).

La iniciativa establece, por primera vez, un sistema coordinado que permitirá identificar y actuar ante este delito, tanto en tierra como en el aire. El proyecto es el resultado del trabajo conjunto entre Volaris, GAP y ECPAT, lo cual busca articular a estas instituciones y a la autoridad con el fin de lograr una respuesta más efectiva ante posibles casos. Además, se espera aumentar el número de personas capacitadas para la identificación de situaciones sospechosas, incluyendo a toda la comunidad aeroportuaria, así como mejorar el monitoreo de los casos y estadísticas.

Esta alianza resulta principalmente relevante en el contexto del próximo evento internacional de gran escala, la copa mundial de fútbol, el cual representa una de las mayores oportunidades económicas y turísticas para el país, con una movilización sin precedentes de visitantes, turistas y viajeros nacionales e internacionales. Se estima la llegada de 5.5 millones de visitantes adicionales a México, así como una derrama económica nacional cercana a los 81 mil millones de pesos y la generación de aproximadamente 90 mil empleos temporales.

En este contexto, Volaris, la aerolínea que transporta el mayor número de pasajeros en México, tendrá un papel clave en la conectividad del torneo, con presencia en 10 de las 16 ciudades sede y la expectativa de movilizar a 3.8 millones de pasajeros desde y hacia estas. Por su parte, GAP, operador de 12 aeropuertos en México, muchos que funcionarán como puerta de entrada para los aficionados, será también un actor estratégico para el turismo y la conectividad del país. La relevancia del transporte aéreo para este evento también se refleja en la inversión federal cercana a los 9 mil millones de pesos anunciada para fortalecer la infraestructura aeroportuaria.

Para llegar a más personas, se presentó la campaña de comunicación conjunta "A veces sí es lo que parece" para invitar a identificar y reportar posibles señales de alerta, fortaleciendo así la prevención desde cada punto de contacto del viaje. Esta estará disponible a partir de junio de 2026 en espacios estratégicos de los aeropuertos de GAP.

*"En Volaris, asumimos con seriedad la responsabilidad de contribuir a la seguridad de nuestros pasajeros y, desde hace más de una década, trabajamos para fortalecer acciones que ayuden a proteger a nuestros*



*pasajeros menores de edad en cada etapa de su viaje. Cada año, capacitamos a más de 6 mil colaboradores para identificar y actuar ante posibles casos de trata y explotación sexual comercial y, tan solo en los últimos tres años, estas acciones han contribuido directamente a cambiar el destino de 18 niñas, niños y adolescentes. Hoy celebramos que GAP, bajo el liderazgo de Raúl Revuelta, se sume a este esfuerzo conjunto para fortalecer la prevención de este delito en espacios clave para la movilidad y el turismo”, señaló Enrique Beltranena, Presidente Ejecutivo y Fundador de Volaris.*

*Raúl Revuelta Musalem, Director General de GAP, señaló: “En GAP no solo brindamos servicios aeroportuarios, también asumimos un rol activo en la prevención de riesgos dentro de nuestros aeropuertos. Con la implementación de este protocolo, en coordinación con Volaris, fortalecemos un sistema que integra la observación en tierra y en el aire, lo que nos permite anticipar y atender, de manera más eficaz, posibles situaciones que puedan vulnerar los derechos de niñas, niños y adolescentes, consolidando así entornos aeroportuarios más seguros para todos e impulsando una industria ética.”*

*Michelle Fridman Hirsch, Secretaria de Turismo de Jalisco, agradeció la incorporación del Gobierno del estado a esta iniciativa y subrayó la importancia de unir esfuerzos entre instituciones y sector privado: “Es muy importante que como destinos estemos conscientes, pongamos los temas complicados también sobre la mesa, sin temor, y diagnostiquemos lo que se tiene que hacer para que el turismo sea un ejercicio sano y seguro para todos”.*

*Fridman añadió que “necesitamos que este tipo de prácticas, este tipo de alianzas, se queden por el resto del tiempo en nuestros destinos, en Guadalajara, en Puerto Vallarta, en nuestros Pueblos Mágicos, y también en el resto del país y en el resto de los aeropuertos”.*

*Por su parte, Norma Negrete, coordinadora de ECPAT México, dijo: “sabemos que la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes es una realidad global persistente. En México, enfrentar este desafío requiere de una respuesta coordinada. La prevención no es tarea de una sola institución, sino un compromiso que debemos asumir en conjunto para ser realmente efectivos. Por ello, la alianza que hoy celebramos entre GAP y Volaris con un eje transversal a través de The Code, crea una estructura de protección completa. Unimos el punto de partida con el destino; la experiencia en el aire con la gestión en tierra, con un solo fin: Proteger a las niñas, niños y adolescentes de la trata y explotación sexual comercial.”.*

La colaboración entre Volaris y GAP representa un nuevo estándar para la industria aérea mexicana y sienta las bases para replicar este modelo en otros aeropuertos y mercados.

## **Acerca de Volaris**

\*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a 244 y su flota de 4 a 154. Volaris ofrece 545 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 46 ciudades de México y 30 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Distintivo ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante 15 años consecutivos. Para más información, visite



ir.volaris.com. Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.