



Turismo
Secretaría de Turismo

México ESTÁ DE MODA

volaris

Sectur y Volaris llevan la campaña “México está de Moda” a nuevos mercados con el avión “El Embajador”

- **Rodríguez Zamora** precisó que esta iniciativa irá más allá de la intervención de una aeronave, ya que incorporará campañas dinámicas en maleteros y revistas a bordo, así como herramientas de promoción en los canales digitales de las aerolíneas
- **Enrique Beltranena**, presidente ejecutivo y director general de Volaris, señaló que esta iniciativa refleja el compromiso de la aerolínea con la promoción turística del país y con el fortalecimiento de la conectividad aérea como motor de desarrollo económico y social.
- La aeronave intervenida con la marca “México está de Moda” recorrerá durante ocho meses destinos estratégicos de América del Norte, Centro y Sudamérica

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, **Josefina Rodríguez Zamora**, junto con el presidente ejecutivo y director general de Volaris, **Enrique Beltranena**, encabezaron en el **Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles** (AIFA) la presentación oficial de “**El Embajador**”, una aeronave intervenida con la marca México está de Moda, que a partir de junio y durante ocho meses, recorrerá destinos estratégicos de América del Norte, Centro y Sudamérica para consolidarse como una plataforma aérea de promoción turística y proyectar la imagen de México en mercados clave.

En el marco de las acciones de promoción turística, la titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) destacó que esta alianza estratégica entre el Gobierno de México y Volaris contribuirá a fortalecer la presencia internacional de la marca México, acercándola a millones de potenciales visitantes alrededor del mundo.

“Hoy no nos reúne simplemente el brandeo de un avión, sino la puesta en valor del plan de promoción turística de México. Esta campaña es una apuesta por las buenas noticias, por salir al mundo y decir con orgullo lo que somos: un país único, con una enorme grandeza cultural, gastronómica y turística. México está de moda porque su hospitalidad ha roto fronteras, porque sabemos recibir al mundo y queremos que cada visitante viva una experiencia inolvidable en nuestro país”, expresó.

Añadió que “El Embajador” forma parte de la Estrategia Nacional de Promoción Turística 2026, al impulsar la presencia de México en mercados estratégicos y fortalecer la experiencia de las y los viajeros mediante nuevas herramientas de promoción y comunicación.



2026
año de
Margarita
Maza



Turismo
Secretaría de Turismo

México ESTÁ DE
MODA

volaris



Por su parte, el presidente ejecutivo y director general de Volaris, **Enrique Beltranena**, destacó que esta iniciativa refleja el compromiso de la aerolínea con la promoción turística de México y con el fortalecimiento de la conectividad aérea como herramienta para impulsar el desarrollo económico y social.

“Queremos que los visitantes aprecien la belleza y riqueza de los destinos mexicanos, que tengan ganas de quedarse más tiempo y regresar. Este avión le dice al viajero internacional, desde el momento en que lo ve en pista, que hoy México es más que una sede deportiva: es un destino que vale la pena explorar de norte a sur”, señaló.

Por otra parte, el Vicepresidente Ejecutivo de Aerolínea, Comercial y de Operaciones de Volaris, **Holger Blankenstein**, destacó que “El Embajador” materializa en el aire los esfuerzos del país por fortalecer su posicionamiento internacional, al llevar la narrativa turística de México a mercados clave, conectar con nuevas audiencias y amplificar su presencia global en uno de los momentos de mayor visibilidad internacional para el país.

En su oportunidad, el director general del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), General **Isidoro Pastor Román**, agradeció a la Secretaría de Turismo y a Volaris por elegir al AIFA como sede de la presentación de “El Embajador”.

Destacó que esta iniciativa fortalece la imagen del aeropuerto y contribuye a proyectar a México en el ámbito internacional, al demostrar que la colaboración entre la iniciativa privada y el Gobierno de México permite sumar esfuerzos y generar sinergias en favor del turismo y del desarrollo económico del país.

Acompañada por el presidente de Concanaco Servytur, **Octavio de la Torre de Stéfano**, Rodríguez Zamora explicó que esta iniciativa irá más allá de la intervención de una aeronave, ya que incorporará campañas dinámicas en maleteros y revistas a bordo, así como herramientas de promoción en los canales digitales de las aerolíneas, incluidas pantallas de servicio y revistas en línea, para acercar la oferta turística de México a miles de viajeros.

Asimismo, destacó que las aerolíneas son aliadas fundamentales para consolidar a México como una potencia turística, al fortalecer la conectividad, abrir nuevos mercados y acercar al país con más visitantes internacionales. En ese sentido, subrayó que, en lo que va de la presente administración, se han anunciado 213 nuevas rutas aéreas, de las cuales 35 corresponden a Volaris, incluidas 11 conexiones directas con Estados Unidos, acciones que fortalecen la presencia de México en mercados estratégicos y lo consolidan como uno de los destinos favoritos del turismo internacional.



2026
año de
Margarita
Maza



Turismo
Secretaría de Turismo

México ESTÁ DE
MODA

volaris 

La aeronave, que ya surca los cielos, funcionará como una plataforma móvil de diplomacia turística que llevará la marca país a decenas de aeropuertos nacionales e internacionales, fortaleciendo la presencia de México en mercados estratégicos y ampliando el alcance de su narrativa turística global.

Durante el evento estuvieron presentes la subsecretaria de Turismo del Gobierno de México, **Nathalie Desplas Puel**; el titular de la Unidad de Innovación de Sectur, **Miguel Aguiñiga Rodríguez**; la secretaria de Turismo del Estado de Hidalgo, **Elizabeth Quintanar Gómez**; el vicepresidente de Sostenibilidad y Desarrollo Corporativo de Volaris, **Dionisio Pérez-Jácome Friscione**; el director de Desarrollo de Mercados, Distribución y Cargo de Volaris, **Jorge Roberto García Rojas**; la directora general de Correos de México, **Violeta Abreu González**; el comandante de la AFAC en el AIFA, **Sergio Valentín García Martínez**; entre otros.

--ooOoo--