



## Volaris convierte el domo del Papalote Museo del Niño en un balón de fútbol visible desde los aires

- *La aerolínea mexicana patrocina La Cancha de los Niños, la nueva experiencia de Papalote Museo del Niño que abre al público el 3 de junio*
  - *Como el fútbol democratizó el deporte, Volaris nació para democratizar los cielos.*

**Ciudad de México, 2 de junio de 2026.-** Volaris, anuncia el patrocinio de **La Cancha de los Niños**, la nueva experiencia temporal del Papalote Museo del Niño que abrirá sus puertas al público el próximo 3 de junio.

La Cancha de los niños es la nueva apuesta de Papalote para acercar a las niñas y los niños al fútbol, su historia, sus valores y su capacidad de transformar comunidades. Los pequeños explorarán el deporte que une al mundo, del modo interactivo que caracteriza al museo: toca, juega y aprende.

La colaboración entre Volaris y Papalote no es nueva: a casi dos años de alianza, la aerolínea ha acompañado al museo en experiencias como el Récord Guinness del dado más grande del mundo y la exposición Estación Espacial Papalote. Esta vez, el vínculo se expresa de una manera aún más visible: **Volaris convertirá el icónico domo digital del museo en un balón de fútbol iluminado** que, durante tres meses, podrá verse desde distintos puntos de la ciudad y, sobre todo, desde los aires, para que cada pasajero que llegue a la Ciudad de México comience a vivir la emoción futbolera antes de pisar tierra, un guiño que solo Volaris, como aerolínea, podía imaginar.

“Al igual que el fútbol, que solo necesita una pelota para unir al mundo, Volaris nació para que cualquier persona pueda volar. Hoy, con esta cancha iluminada que se verá desde los aires, les decimos a todas las familias que lleguen a México: bienvenidos, el juego ya empezó”. Comentó **Enrique Beltranena, Presidente Ejecutivo y Director General de Volaris.**

A su vez Volaris y el fútbol tienen historia, actualmente la aerolínea patrocina a 8 equipos: 6 de la Liga MX, 1 de la MLS y 1 de El Salvador. Por lo que esta experiencia conecta perfectamente con el ADN de Volaris: así como el fútbol democratizó el deporte con solo una pelota y un espacio para jugar, Volaris nació con la misión de democratizar los cielos.

Esta alianza tiene una lógica clara: la misma que ha guiado a la aerolínea desde que inició operaciones en 2006. Volaris no nació para hacer lo mismo que ya existía, sino para **reimaginar la experiencia de volar**. Fue la primera aerolínea en operar sin tiendas físicas y sólo de forma digital. La primera en emitir pases de abordar digitales. La primera en lanzar una campaña publicitaria creada completamente con inteligencia artificial, utilizando cinco herramientas de IA para texto, imagen y audio. La primera aerolínea mexicana en incursionar en el mundo de los NFT. Un espíritu que comparte, a su manera, con el fútbol: deporte que siempre encontró la forma de reinventarse y seguir siendo de todos y para todos.

Esa misión de democratizar los cielos tiene un rostro concreto: **+280 millones de clientes transportados en 20 años, de los cuales más del 11% son niños y niñas**, muchos de ellos volando por primera vez. La



vocación de Volaris no es solo mover personas de un punto a otro; es acercar a la gente a sus sueños, a sus familias y a experiencias que antes sentían lejanas. Hoy, con **más de 244 rutas** activas, decenas de ellas únicas en el mercado, conectando ciudades que antes solo estaban unidas por carretera.

---0---

## Acerca de Volaris

\*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a 244 y su flota de 4 a 157. Volaris ofrece 507 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 46 ciudades de México y 29 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Distintivo ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante 15 años consecutivos. Para más información, visite [ir.volaris.com](http://ir.volaris.com). Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.

## Contacto exclusivo para medios de comunicación

Mario Rosas | [mrosas@gcya.net](mailto:mrosas@gcya.net) | +52 55 4577 0862