

Volaris apoya la concientización sobre el cáncer de mama con Vuelo Rosa tripulado sólo por mujeres

Ciudad de México, 22 de octubre de 2018 –Volaris (NYSE: VLRS Y BMV: VOLAR) Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, fortalece entre sus Embajadores y Clientes la concientización sobre la detección temprana del cáncer de mama con un vuelo tripulado solo por mujeres en la ruta México – Cancún.

Esta actividad, que se llevó a cabo el pasado viernes 19 de octubre, pretende elevar los niveles de conocimiento sobre el cáncer de mama en el mes que celebra todas las iniciativas en relación con este tema, y especialmente a las sobrevivientes de este padecimiento. En **Volaris** contamos con dos Embajadoras que lograron detectar y atender la enfermedad a tiempo.

“Sabemos que la educación es la base fundamental de la pirámide del bienestar, no sólo de nuestros Embajadores, sino especialmente de nuestros Clientes. Por ello quisimos hacer un homenaje a todas las sobrevivientes de cáncer de mama y a aquellas que hoy en día están luchando contra esta enfermedad, con un vuelo tripulado sólo por mujeres. Esto demuestra nuestro alto nivel de involucramiento social, y especialmente el hecho de ser una compañía no discriminatoria en la que hay igualdad de oportunidades sin distinción de género, y que cree e impulsa las carreras de mujeres en todos los niveles de la organización” señaló Enrique Beltranena, CEO y director general de **Volaris**.

Durante los dos Vuelos Rosa tripulados por mujeres, se les recordó a los Clientes a través de un mensaje antes del despegue, la importancia de la detección temprana del cáncer de mama para que sea tratable, así como el compromiso de **Volaris** con la salud y el bienestar de sus Embajadores y Clientes.

“**Volaris** se suma a los esfuerzos del *Mes Internacional de Concientización sobre el Cáncer de Mama* a través de dos vuelos con una tripulación conformada sólo por mujeres, pero también nos mostramos orgullosos de darle visibilidad a las directoras, gerentes, capitanas, ingenieras, sobrecargos, mecánicas, por mencionar algunos de los ámbitos donde se desempeña la mujer dentro de **Volaris**” señaló José Alfonso Lozano, director de asuntos corporativos.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile App: <http://cms.volaris.com/en/about-volaris/mobile-app/>

*("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 173 y su flota de cuatro a 73 aeronaves. Volaris ofrece más de 321 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan ciudades en México, Estados Unidos y Centroamérica con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante nueve años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios
Gabriela Fernández / volaris@gcya.mx / 5246 0100