



Volaris conecta por primera vez Cancún y Morelia

- La ruta CUN-MLM representa un mercado potencial de más de tres millones de turistas que viajan cada año a Michoacán.
 - Se trata de una conexión exclusiva, que solo Volaris ofrece actualmente.

Morelia, Michoacán, 2 de abril de 2022. Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, inauguró la ruta Cancún-Morelia, con la cual dará servicio a un mercado potencial de tres millones de personas que visitan Michoacán cada año.

En promedio, el turista pasa dos noches en este estado y gasta alrededor de \$570 pesos diarios. La mayoría de los visitantes son nacionales (88 por ciento), mientras que 6.9 por ciento llegan del extranjero.

Además de conectar por primera vez estos dos destinos, esta conexión es la única en el mercado actualmente. En conferencia de prensa, Bernardo Cueto Riestra, secretario de turismo de Quintana Roo, comentó que “El Caribe Mexicano se ha caracterizado por ser uno de los principales destinos receptores de turistas, cabe mencionar que, durante el 2021 más del 40% de los arribos fueron del turismo nacional. Como señal de la reactivación que estamos viviendo en Quintana Roo me da gusto estar presente en la inauguración de la ruta aérea Cancún-Morelia, de la Aerolínea Volaris. Esto es reflejo de la gran conectividad que poseemos, misma que permitirá reforzar el turismo en nuestro país y brindar una diversificación de nuestra oferta para quienes nos visitan”.

Por su parte, Roberto Monroy García, secretario de turismo de Michoacán, dijo “El vuelo Cancún-Morelia-Cancún, abre una ventana de oportunidad hacia el turismo internacional que arriba a México por ese destino de playa. Y con esfuerzos adicionales estamos trabajando un programa de acciones para acercarnos a ese segmento internacional a través de los diversos foros internacionales de promoción turística en los que estamos participando este año, como ANATO, en Colombia, Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos, que tendrá lugar en Barcelona o Tianguis Turístico de México, en Acapulco”.

Con esta inauguración, Volaris suma 19 rutas en Cancún y nueve en Morelia. Desde 2006, la aerolínea ha transportado más de cinco millones de pasajeros en Morelia y 26 millones en Cancún.

“Michoacán toma cada vez mayor protagonismo en la agenda turística. Además de nuestro plan de expansión en el mercado doméstico, el objetivo de promover este destino es impulsar una amplia oferta localizada estratégicamente al centro del país, lo cual nos da también la posibilidad de conectar Morelia en vuelos directos, sin necesidad de pasar por la Ciudad de México”, finalizó Omar Carrera, director comercial de Volaris.

Los interesados en experimentar esta ruta pueden hacerlo en los siguientes itinerarios:

Cancún-Morelia

Frecuencia: martes, jueves y sábado

Saliendo de Cancún a las 12:58 hrs., llegando a Morelia a las 15:51 hrs.

Saliendo de Morelia a las 16:21 hrs., llegando a Cancún a las 19:01 hrs.



Volaris recomienda comprar con tiempo, a través de todos los canales de venta disponibles: sitio web oficial www.volaris.com, app Volaris y agencias de viajes autorizadas.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 186 y su flota de cuatro a 103 aeronaves. Volaris ofrece más de 500 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 44 ciudades en México y 27 ciudades en los Estados Unidos, Centroamérica y Colombia, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) trece años consecutivos, ingresó al Índice de Sustentabilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020 y al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021. Para más información visite: www.volaris.com.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Alonso Rodríguez | arodriguez@gcya.net | 55 5435 9243