



Volaris celebra 16 años con sus momentos más reVeldes

Ciudad de México, 14 de marzo de 2022. Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, celebra su décimo sexto aniversario con la campaña **Las Promos más reVeldes** y un recuento de los momentos más icónicos en su historia, que la han posicionado como la mejor opción para viajar.

Volaris inició operaciones en 2006 con 30 Embajadores, cuatro aviones y una oferta de cinco rutas. Dieciséis años después, Volaris es la aerolínea más grande de México, emplea a más de 6,800 Embajadores -generando más de 20 mil empleos indirectos-, opera 102 aviones y vuela 186 rutas, de las cuales 109 son domésticas y 77 internacionales.

Su misión de democratizar los cielos la llevó a impulsar 35 por ciento del crecimiento del mercado aéreo en México. Actualmente opera más de 500 despegues y aterrizajes diario y alrededor de un millón de pasajeros al año se suben a sus aviones por primera vez.

Dentro de los hitos que han posicionado a la aerolínea como líder en el mercado, se encuentran:

1. **El sueño de volar en tus manos.** En su primer aniversario, Volaris lanzó desde la Torre Latinoamericana miles de aviones de papel con una “promo” nunca antes vista para volar por \$250 pesos.
2. **Ponle tu nombre a un avión.** Desde el inicio de operaciones, Volaris ha hecho parte de la familia a sus Clientes con una campaña para nombrar los aviones. El primero fue bautizado como **Daniel** y, actualmente, alrededor de 65 aeronaves tienen nombre.
3. **Conciertos a bordo.** Molotov, Zoé y Los Tigres del Norte son algunas de las icónicas bandas que han acompañado a la aerolínea en la inauguración de varias rutas dando conciertos a 30 mil pies de altura.
4. **Sky Writing.** ¿Ofertas que caen del cielo? Solo con Volaris. En 2016 la compañía escribió en el cielo un código promocional exclusivo con ofertas de hasta 70%.
5. **Más allá de México.** En 2016 Volaris emprendió el vuelo con otras banderas, empezando por Volaris Costa Rica y, más recientemente, con la inauguración de Volaris El Salvador.
6. **Santa Claus ida y vuelta.** En Navidad de 2019, durante un vuelo muy especial, la Tripulación le preguntó a los Clientes más pequeños su lista a Santa Claus. Aprovechando la buena relación con él, Volaris pidió a Santa que los recibiera a su llegada en Tijuana con varias sorpresas.
7. **Expansión en pandemia.** En medio de una crisis mundial sin precedentes y con 80 por ciento de la flota en tierra, Volaris abrió cinco nuevas rutas desde la Ciudad de México para incentivar el mercado y su recuperación.
8. **“Ticket swap”.** La aerolínea emprendió una campaña en centrales camioneras para cambiar boletos de autobús por boletos de avión, logrando que más gente viviera la experiencia de viajar segura, rápida y al mejor precio.
9. **Pagos con Bitcoin.** El inicio de operaciones de Volaris El Salvador posicionó también a la aerolínea como la primera en aceptar pagos con esta criptomoneda.



- 10. Stand Up a Bordo.** Volaris celebró su primer aterrizaje en Sudamérica, con un espectáculo de stand up a bordo durante la ruta inaugural México-Bogotá.
- 11. Sobrecargo de honor.** Tras conocer el sueño de una niña de ser sobrecargo, la aerolínea dedicó un vuelo especial para que viviera la experiencia completa en compañía de la Tripulación.
- 12. Aviones de película.** Volaris es la única aerolínea nacional que ha vestido sus aviones con las películas más taquilleras de los últimos años: Wonder Woman 1984, Space Jam: una nueva era, Ghostbusters: el legado, y Batman.
- 13. Oficina poco convencional.** Las oficinas corporativas son reflejo de la visión disruptiva de Volaris: una pista de despegue recibe a Embajadores e invitados y, al paso por las estaciones de trabajo, se observan fuselajes y llantas de avión como parte del mobiliario. Gran parte de la oficina está equipada con materiales de avión reciclados.
- 14. Aerolínea de hermanos lejanos.** Volaris nació con la promesa de reunir familias y, desde entonces, ha llevado a cabo acciones en solidaridad con migrantes, así como eventos sorpresa con familiares que han pasado años sin verse.
- 15. Avión 100.** A finales de 2021, Volaris se convirtió en la primera aerolínea de ultra bajo costo mexicana en incorporar el avión número cien a su flota, menos de dos años después del inicio de la pandemia.
- 16. La más grande de México.** Gracias a un modelo de negocio resiliente y a su esencia **reVerde**, Volaris es la aerolínea que más pasajeros ha transportado desde 2019. Durante 16 años, la compañía pasó de operar cinco rutas a 186 y ha sido responsable de más de 35 por ciento del crecimiento del mercado aéreo en el país.

Para los siguientes años, Volaris continúa apostando por la región, por lo que recientemente anunció una nueva orden de compra por 39 aeronaves A321neo y conversión de 20 A320neo de la orden actual a A321neo, lo anterior, complementario a la adquisición de 80 aeronaves Airbus de la familia A320 neo a ser entregados entre el 2023 y el 2028, así como de 171 motores Pratt & Whitney para las 80 aeronaves con nueva tecnología que reduce las emisiones de CO2, nitrógeno y huella de sonido. De igual forma, la aerolínea acaba de anunciar su nueva ruta hacia Lima, Perú, continuando con su estrategia de expansión en Sudamérica.

Durante todo marzo, Volaris tendrá **Las Promos más reVerdes**, con las que sus Clientes podrán acceder a descuentos de hasta **80 por ciento**, a través de www.volaris.com y la app móvil.

Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 186 y su flota de cuatro a 102 aeronaves. Volaris ofrece más de 500 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 44 ciudades en México y 27 ciudades en los Estados Unidos, Centroamérica y Colombia, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) trece años consecutivos, ingresó al Índice de Sustentabilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020 y al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021. Para más información visite: www.volaris.com.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Alonso Rodríguez | arodriguez@gcya.net | 55 5435 9243