



Ya Vas e Iberostar Hotels & Resorts firman acuerdo para ampliar oferta y beneficios a viajeros

- *La alianza de la agencia online de Volaris con la cadena hotelera ofrecerá descuentos y tarifas exclusivas en los destinos que comparten.*

Ciudad de México, 4 de mayo de 2022. Ya Vas, la agencia de viajes online de Volaris, y el grupo Iberostar Hotels and Resorts, que opera más de 100 hoteles en los principales destinos turísticos de Europa, América y África, firmaron una alianza con la cual ampliarán su oferta a través de tarifas preferenciales y descuentos en los paquetes de Ya Vas.

Dicho acuerdo aumentará la diversidad de opciones para los viajeros que busquen hospedarse en los hoteles Iberostar en algunos de los destinos turísticos de playa más importantes del país, ofreciendo descuentos exclusivos de hasta 35% en las 11 propiedades de la cadena hotelera con las que conecta Ya Vas, en Cancún, Cozumel, Riviera Maya y Riviera Nayarit.

Además, con Ya Vas, los turistas podrán disfrutar por un costo adicional diversas experiencias en sus paquetes, desde traslados del aeropuerto al hotel, seguros de viaje con cobertura Covid-19, hasta actividades recreativas, además de la estancia y vuelo.

El acuerdo se concretó con el fin de potenciar ambas firmas e impulsar la reactivación del turismo, aprovechando el importante periodo vacacional de Semana Santa.

Omar Carrera Márquez, director de Ya Vas, señaló que, “estamos muy contentos de firmar acuerdos de este nivel con cadenas tan importantes como Iberostar, que promueve un modelo de turismo responsable con el medio ambiente, que se alinea con nuestra visión y además, nos permite crecer de manera sustancial nuestra oferta para que más personas viajen a sus increíbles hoteles en los destinos que compartimos”.

Ya Vas es la única agencia de viajes online que, además de ofrecer el paquete vuelo+hotel, incluye equipaje (documentado y *carry on*) en los destinos de México, Estados Unidos y Centro y Sudamérica, donde tiene presencia. Para disfrutar de todos los descuentos y paquetes que el outlet de Ya Vas ofrece, sólo hay que ingresar al sitio <https://www.yavas.com>.

Acerca de Ya Vas: Ya Vas es la plataforma de viajes de Volaris, la cual ofrece en un solo lugar, todo lo que cualquier tipo de viajero necesita para vivir unas vacaciones inolvidables (paquetes, hoteles, experiencias, traslados, autos, seguros). Nació en 2019 con el objetivo de aprovechar el liderazgo de Volaris -aerolínea número uno en México- para ofrecer a todos los viajeros experiencias de viaje excepcionales, manteniendo los precios más bajos y brindando lo mejor de los lugares con los que sueñan. La oferta de Ya Vas llega a todos los países en los que Volaris que tiene presencia: México, Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, y Colombia. De igual forma, gracias a su plataforma de última generación, tiene cobertura mundial para reservación de hoteles.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Diego García | dgarcia@gcya.net | 55 4577 0806

Twitter: [@YaVas_Mex](https://twitter.com/YaVas_Mex)

Facebook: [YaVasMex](https://www.facebook.com/YaVasMex)

Instagram: [yavas_mex](https://www.instagram.com/yavas_mex)

Sobre Grupo Iberostar: Grupo Iberostar es una multinacional española 100% familiar con más de 60 años de historia en el turismo y unos orígenes empresariales que se remontan a 1877. Su negocio principal es Iberostar Hotels & Resorts, cuyo portfolio supera los 100 hoteles de 4 y 5 estrellas en 16 países. El Grupo se ha convertido en un referente internacional al promover un modelo de negocio turístico más responsable que se centra en el cuidado de las personas y del entorno. El movimiento Wave of Change refleja este compromiso específico de la compañía con el medio ambiente y los océanos, y el esfuerzo por compartirlo con toda la sociedad.





Con la sostenibilidad como motor y palanca del negocio, la empresa sitúa la economía circular en el centro de su estrategia y trabaja una Agenda 2030 propia para ser libre de residuos en 2025, neutral en emisiones de carbono en 2030, 100% responsable en su cadena de suministro de productos del mar en 2025, y mejorar la salud de los ecosistemas que rodean sus hoteles, entre otros objetivos. iberostar.com

