

Volaris refuerza su apuesta por Yucatán

- La aerolínea inauguró su nueva ruta Guanajuato-Mérida y fue parte de la apertura de su *contact center* “Webhelp”, con la cual se crearán mil nuevos empleos en el estado.

Mérida, Yucatán, 25 de noviembre de 2022. Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, celebró la inauguración de su ruta Guanajuato– Mérida, con la cual se fortalece la conectividad entre dos destinos clave para el comercio y el turismo.

Además de fortalecer la conectividad de Yucatán, la aerolínea también trasladó la operación de 250 agentes de atención a clientes a la nueva sede de su *contact center* “Webhelp” en Mérida. De mil empleos que creará esta empresa en la capital yucateca, una cuarta parte de éstos serán para brindar atención a los clientes Volaris.

De acuerdo con la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (Sefotur), durante los primeros nueve meses del 2022, el estado ha mantenido una tendencia al alza en el número de turistas que arriban a la entidad, superando en casi nueve por ciento las cifras registradas en el mismo periodo previo a la pandemia, con la llegada de más de un millón 200 mil turistas domésticos.

Por su parte, la titular de Sefotur, Michelle Fridman Hirsch, comentó que se encuentran muy emocionados de reanudar la ruta con el Bajío - un vuelo que durante 2019 había sido muy exitoso -, y que, tras la pandemia, los dos estados hermanos (Yucatán y Guanajuato) trabajaron para recuperar.

“Para nosotros, significa una enorme oportunidad de atracción para distintos mercados, no sólo el guanajuatense, sino de todo el Bajío, puesto que el aeropuerto del Bajío se encuentra estratégicamente ubicado en medio de ciudades muy importantes como Guanajuato, León, y también muy cerca de Aguascalientes, San Miguel de Allende, Querétaro y San Luís Potosí, con lo cual accedemos a un importante mercado, además de poner a disposición de los yucatecos la gran oferta turística y comercial del Bajío”.

“Mérida es uno de los diez destinos mexicanos con mayor remuneración por la actividad turística. Además de la oportunidad que representa su ubicación geográfica para llevar a más personas del camión al avión, las actividades asociadas al turismo favorecen el dinamismo económico en toda la península”, comentó Omar Carrera, director comercial de Volaris.

Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. La aerolínea ofrece tarifas base bajas para estimular la demanda en el mercado, ofreciendo un amplio catálogo de productos adicionales para que cada cliente vuele únicamente con lo que necesita. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 196 y su flota de dos a 115 aeronaves. Volaris ofrece más de 550 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 28 en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) trece años consecutivos, ingresó al Índice de Sustentabilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020 y al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021. Más información: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Alonso Rodríguez | arodriguez@gcya.net | 55 5435 9243

