



Volaris inaugura su primera tienda física en Tijuana

- *La ciudad que vio nacer la aerolínea es ahora sede de la primera tienda física en la que los viajeros podrán comprar sus vuelos y paquetes de Ya Vas.*

Tijuana, Baja California, 21 de abril de 2023. Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, inauguró hoy su primera tienda física en Plaza Carrusel donde los viajeros podrán adquirir vuelos en las más de 200 rutas que ofrece la aerolínea, así como paquetes y productos turísticos de Ya Vas, la agencia de viajes en línea de Volaris.

“Tijuana ha sido siempre un destino clave para nosotros. Hace 17 años llegó a esta ciudad nuestro primer vuelo proveniente de Toluca y hoy en día es uno de los mercados más importantes, especialmente por su interconexión con los Estados Unidos. Para que se den una idea, nuestro módulo de venta en el aeropuerto factura una tercera parte de las ventas en la ciudad, por lo que la decisión de inaugurar la primera Tienda Volaris aquí, responde a un gran potencial de negocio,” comentó Omar Carrera, director de ventas de Volaris.

Esta apertura forma parte de un proyecto que tiene por objetivo abrir tiendas físicas en los mercados clave de la aerolínea a lo largo del país. La Tienda Volaris Tijuana será el piloto para definir las próximas inauguraciones.

“El posicionamiento de Volaris en la región noroeste, y su gran conectividad aérea hace de Tijuana el mercado ideal para la apertura de la primera Tienda Volaris, la cual brindará atención presencial a todo el mercado de la región de Baja California, para que adquieran boletos de avión y paquetes de avión con hotel,” finalizó Gloria Victoria, representante de la Tienda Volaris en Tijuana.

Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. La aerolínea ofrece tarifas base bajas para estimular la demanda en el mercado, ofreciendo un amplio catálogo de productos adicionales para que cada cliente vuele únicamente con lo que necesita. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 202 y su flota de dos a 120 aeronaves. Volaris ofrece más de 585 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 28 en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) catorce años consecutivos, ingresó al Índice de Sustentabilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020 y al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021. Para más información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Frida Zermeño | fzermeno@gcya.net | 55 45770806