

Volaris presenta su Reporte Anual Integrado 2022

- En 2022, Volaris se consolidó como líder del mercado doméstico en México por pasajeros transportados y uno de los mayores operadores extranjeros en Estados Unidos.
- Gracias a su desempeño ASG, la Compañía se posicionó como miembro de los índices Dow Jones Sustainability Index, de S&P, S&P/BMV Total Mexico ESG Index, de la BMV, y FTSE4Good Index, de FTSE Russell.

Ciudad de México, 7 de agosto de 2023. Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, presenta su Reporte Anual Integrado 2022, en el que destacan sus resultados financieros y los avances y metas en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), mismos que le han permitido consolidarse como la mayor aerolínea nacional en términos de pasajeros transportados y uno de los mayores operadores latinoamericanos en el mercado estadounidense.

Pese a un clima económico, normativo y político desafiante, Volaris logró posicionarse y dominar el mercado nacional y crecer en el estadounidense, donde a pesar de las limitaciones por la Categoría 2, aumentó su capacidad hacia Estados Unidos en 15% con relación al 2021. Parte de este éxito se debió al compromiso de Volaris de tener operaciones cada vez más sostenibles, mediante una gestión eficaz de sus prioridades ASG.

“En 2022, transportamos más de 31 millones de pasajeros a través de 197 rutas. Además, impulsamos nuestros ingresos operativos totales a un nuevo máximo de más de 2 mil 800 millones de dólares, 29% más que en 2021. Este crecimiento se debió a la expansión cuidadosamente gestionada de nuestra red, junto con los pasajeros que vuelan por primera vez y los clientes habituales que ayudamos a unir con amigos y familiares de forma segura, rápida y asequible en cada vuelo”, señaló Enrique Beltranena, presidente ejecutivo y director general de Volaris.

El reto del cambio climático sigue siendo un tema prioritario para la industria. Consciente de ello, durante 2021, Volaris se planteó un ambicioso objetivo para reducir sus emisiones de carbono, impulsando medidas que tuvieran un impacto positivo, tanto para la Compañía como para el medio ambiente. Destacan el cierre de un acuerdo de financiamiento para la adquisición de aeronaves ecoeficientes -operación galardonada con el *Best Aircraft Trade Finance Deal 2022* por el Global Trade Review (GTR)- y la incorporación de 16 nuevos aviones NEO, los más eficientes en términos de uso de combustible, con lo que su flota alcanzó el 54% de este tipo de aeronaves para finales del 2022. También firmó un acuerdo de inversión en una startup estadounidense para el desarrollo de combustible sostenible para la aviación (SAF, por sus siglas en inglés). En 2022, Volaris logró reducir sus emisiones de CO₂ (gCO₂/RPK) en 15.7% vs. 2015.

Respecto al desempeño social, en 2022, Volaris continuó apoyando e impulsando el desarrollo económico y la democratización del transporte aéreo en las comunidades en donde opera. Durante el año, generó 1,675 nuevos puestos de trabajo y aproximadamente 4% de sus clientes encuestados reportaron subirse al avión por primera vez.

Además, parte fundamental del éxito de Volaris se centra en el fomento de un entorno de trabajo inclusivo que ofrezca oportunidades de crecimiento profesional para todos los Embajadores, por lo que la aerolínea se ha sumado a compromisos que promueven la diversidad. Desde 2021, Volaris forma parte de la iniciativa 25by2025 de la IATA, que impulsa una mayor participación de mujeres en puestos de liderazgo y en áreas subrepresentadas, como pilotos, personal técnico y STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), para alcanzar un 25% en el año 2025. Gracias a acciones muy



puntuales para llegar esa meta, al cierre del 2022, Volaris incrementó el número de mujeres en puestos de liderazgo en 18% y en 11% en áreas subrepresentadas.

Asimismo, a través del programa Avión Ayuda Volaris, la aerolínea transportó sin costo más de cinco toneladas de carga humanitaria, como alimentos, artículos de higiene personal y sistemas de captación de agua de lluvia, hacia comunidades mexicanas en situación de emergencia; a más de 150 voluntarios, y más de 125 órganos y tejidos para trasplantes en colaboración con el Centro Nacional de Trasplantes (CENATRA).

En cuanto al desempeño de gobernanza de Volaris, destaca que su Consejo de Administración cuenta con 14% de mujeres consejeras en 2022, posicionando a la Compañía por arriba del promedio de las empresas que cotizan en la BMV.

Estos esfuerzos le han valido a la Compañía el reconocimiento de prestigiosas instituciones. En 2022, Volaris fue distinguida como la aerolínea latinoamericana del año en sostenibilidad ambiental, por el CAPA y como una de las 20 aerolíneas de bajo costo más seguras del mundo por [AirlineRatings.com](#), siendo la única aerolínea latinoamericana en aparecer en esta lista. Ambos reconocimientos son un logro significativo y un testimonio de la prioridad que Volaris da a la seguridad operacional y a garantizar la confianza de sus pasajeros.

Además, en 2022, la aerolínea fue incluida por tercer año consecutivo en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad Alianza del Pacífico MILA. Por segundo año consecutivo, formó parte del S&P/BMV Total Mexico ESG Index, y fue incluida en el Índice FTSE4Good por primera vez, colocando a la Compañía en la lista de candidatos de inversión en renta variable sostenible a nivel mundial.

“Apuntalados por nuestros esfuerzos ASG, Volaris continúa por la ruta correcta hacia el crecimiento rentable y sostenible en el mercado de ultra bajo costo. Para 2025, aspiramos a alcanzar nuestra “trifecta” de duplicar nuestros ingresos, EBITDAR y libre cash flow respecto a los niveles previos a la pandemia”, finalizó Enrique Beltranena.

Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones, marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a 245 y su flota de 4 a 124 aviones. Volaris ofrece más de 590 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 43 ciudades de México y 28 ciudades de Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de ocio conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ha recibido el Distintivo ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante catorce años consecutivos. Para más información, visite: ir.volaris.com.

Contacto exclusivo para medios de comunicación:

Berenice Luna | bcontreras@gcya.net