



## Volaris es la primera aerolínea mexicana en incursionar en el mercado de los NFTs

- Cada NFT de Volaris es una pieza digital única coleccionable e incluye una membresía de Pase Anual que permite volar por un año a cualquier destino de Volaris

Ciudad de México, 21 de agosto de 2023.- [Volaris](#), la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica y que recientemente ganó el premio al “Liderazgo Digital” en los *Airline Strategy Awards 2023* en Londres, da un nuevo paso para mantenerse a la vanguardia en innovación digital al anunciar el lanzamiento de **los primeros NFTs** (tokens no fungibles) **en la industria de la aviación en México**, en el marco del lanzamiento de su más reciente producto: el [Pase Anual Volaris](#), convirtiéndose en una de las primeras firmas del espacio aéreo en implementar esta tecnología a nivel mundial.

La primera edición de la colección de Pase Anual Volaris consiste en [10 diseños de NFTs inéditos](#) en honor a algunos de los destinos más representativos de la compañía (como Cancún, Bogotá, Tijuana, CDMX, Los Ángeles, Chicago y Perú), de los que se comercializarán 30 piezas. Desde este lunes, es posible comprarlos en la plataforma de [opensea.io](#) a precio especial de preventa, el NFT incluye un Pase Anual, que permite al poseedor **volar todo lo que pueda durante un año** a más de 70 destinos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

*“Con gran entusiasmo nos convertimos en la primera aerolínea en México en incursionar en el emocionante mundo de los NFT's y adentrarnos en la Web 3.0. Al adoptar tecnologías vanguardistas como blockchain, estamos comprometidos a ofrecer experiencias de viaje únicas que continúen elevando los estándares de innovación y servicio al cliente. Estamos emocionados por llevar a nuestros pasajeros a nuevas alturas en esta emocionante era digital”,* comentó Daniel Gelemovich, Director de Marketing y Digital en Volaris.

Un NFT (*non-fungible token*), es un activo digital que funciona a manera de **certificado de autenticidad**, para probar que algo es **único** y le pertenece a alguien dentro de la Web 3.0. Por su elevado nivel de encriptación, que a su vez significa seguridad y control de datos, los NFTs utilizan la misma tecnología que las criptomonedas, sin embargo, a diferencia de éstas, los NFTs no se pueden dividir, pero sí se pueden comprar y vender. No pueden ser falsificados ni reemplazados, convirtiéndose en **piezas exclusivas y coleccionables de alto valor**, que las empresas más disruptivas de su mercado han empezado a utilizar creativamente de diversas formas.

Además, las 20 personas que adquieran uno de estos activos digitales únicos, recibirán un kit de bienvenida con acceso a experiencias únicas para hacer de **su viaje por los aires y por la Web 3.0** algo más placentero e inolvidable.

A partir de esta fecha, las personas que adquirieron su **Pase Anual Volaris** en la **fase de preventa** podrán hacerlo válido, siguiendo los [requisitos específicos](#) de dicho producto, como por ejemplo reservar 24 horas antes para vuelos nacionales y con tres días de anticipación en el caso de los internacionales, **sujetos a disponibilidad** en cada ruta.

Para descubrir todos los beneficios y detalles del **Pase Anual Volaris**, los clientes pueden **visitar [este sitio web](#)**, donde podrán conocer cómo **volar durante un año todo lo que puedan**, convirtiendo el tiempo libre en experiencias de viaje exclusivas.

\*\*\*



Twitter: [@viajavelaris](https://twitter.com/viajavelaris)

Facebook: [viajavelaris](https://www.facebook.com/viajavelaris)

Mobile app: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

**Acerca de Volaris:** Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones, marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a 245 y su flota de 4 a 124 aviones. Volaris ofrece más de 590 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 43 ciudades de México y 28 ciudades de Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de ocio conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ha recibido el Distintivo ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante catorce años consecutivos. Para más información, visite: [ir.volaris.com](http://ir.volaris.com).

Contacto exclusivo para medios de comunicación:

Berenice Luna | [bcontreras@gcya.net](mailto:bcontreras@gcya.net) |