



Volaris impulsa los viajes de negocio con v.business

- En México, más del 70 por ciento de los empleos son generados por las pequeñas y medianas empresas (Pymes).
- El programa ofrece beneficios sin costo como cambios ilimitados, prioridad de abordaje, selección de asientos, entre otros.

Ciudad de México, 18 de enero de 2023. Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, anuncia el relanzamiento de su programa de beneficios v.business con el objetivo de impulsar los viajes de negocio y, beneficiar a las pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en México 72 por ciento de los empleos son generados por Pymes, el mercado mexicano registra a la fecha más de cuatro millones de estas empresas, que producen cerca del 50 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB).

Debido a la crisis sanitaria por Covid-19 cerca de un millón 600 establecimientos cerraron de manera definitiva, por lo que, muchas empresas decidieron implementar un esquema de trabajo híbrido o remoto para reducir sus costos operacionales, cambiando por completo la realidad de los trabajadores y, por lo tanto, los viajes de negocios.

Ante este escenario, Volaris decidió relanzar su programa de beneficios con el fin de promover los viajes de negocio a bajo costo, favoreciendo el crecimiento de las empresas. La membresía v.business, permite acceder a las empresas gozar de beneficios que facilitan la gestión de vuelos para colaboradores, como cambios ilimitados, selección de asientos, apartado de vuelo y atención personalizada.

“Gracias a la recuperación de la industria detectamos un alza en los viajes de negocios, una oportunidad muy clara de negocio, alineada a nuestra estrategia de continuar apoyando la reactivación de la economía nacional. En Volaris, seguimos siendo un aliado en este sector, con membresías como esta, ayudamos a que los empresarios construyan, mantengan y consoliden su negocio” comentó, Omar Carrera, director sr comercial de Volaris.

Las empresas interesadas en este programa pueden registrarse a través del sitio web de [v.business](https://www.volaris.com/v.business)

Acerca de Volaris: Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. La aerolínea ofrece tarifas base bajas para estimular la demanda en el mercado, ofreciendo un amplio catálogo de productos adicionales para que cada cliente vuele únicamente con lo que necesita. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 196 y su flota de dos a 116 aeronaves. Volaris ofrece más de 550 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 28 en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) trece años consecutivos, ingresó al Índice de Sustentabilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020 y al S&P/BMV Total México ESG Índice de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021. Para más información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Alonso Rodríguez | arodriguez@gcya.net | 55 5435 9243