



Volaris firma acuerdo con FEMSA Digital para sumarse al que busca ser el programa de lealtad más grande de México

- Esta alianza estratégica impulsa el programa de lealtad más grande del país y marca la pauta para fortalecer su propuesta de valor agregando más aliados próximamente.
- La aerolínea busca compensar la lealtad de sus clientes y seguir incrementando el número de personas que viajan en avión por primera vez.

Ciudad de México, 23 de enero de 2023. Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, firmó un acuerdo con FEMSA Digital para sumarse al programa de lealtad más grande del país, el cual ofrecerá beneficios exclusivos a todos sus usuarios, quienes podrán acumular y redimir puntos en todas las tiendas OXXO del país y en Volaris.

Alejandro González-Saúl, director de la estrategia de Lealtad de FEMSA Digital, comentó que “en Volaris encontramos un gran aliado que nos permitirá beneficiar a millones de clientes. A partir de la fecha de lanzamiento, nuestros consumidores podrán disfrutar de recompensas exclusivas, tanto en la cadena de tiendas con más presencia en el país, como en la aerolínea número uno de México. Y esto es solo el comienzo, estamos trabajando para sumar otros aliados y que los consumidores puedan hacer más con su dinero.”

Una característica fundamental del modelo de negocio de Volaris consiste en lograr que más personas vuelen por primera vez (*first-time flyers*); es decir, en llevar a más gente del camión al avión. El 46 por ciento de las rutas de la aerolínea compiten solo con los autobuses, lo que le permite transportar anualmente a más de un millón de personas que se suben al avión por primera vez.

“Estos pasajeros se convierten en nuestros viajeros frecuentes una vez que constatan las ventajas de nuestro servicio. Por eso es fundamental recompensar su lealtad, a través de la propuesta de valor de un aliado que también está muy cerca de ellos,” finalizó Omar Carrera, director comercial Sr. de Volaris.

En 2022, Volaris transportó 31 millones de pasajeros, consolidando su posición como la aerolínea más grande del país, con una participación de 42% en el mercado nacional. Actualmente opera 200 rutas que le permiten conectar 43 ciudades en la república mexicana, 22 en los Estados Unidos, así como 6 en Centro y Sudamérica.

Los detalles, términos y condiciones del programa se darán a conocer cuando concluya la implementación e inicie su operación.



Acercas de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. La aerolínea ofrece tarifas base bajas para estimular la demanda en el mercado, ofreciendo un amplio catálogo de productos adicionales para que cada cliente vuele únicamente con lo que necesita. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 200, y su flota de dos a 117 aeronaves. Volaris ofrece más de 550 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 28 en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) trece años consecutivos, ingresó al Índice de Sustentabilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020 y al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021. Para más información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Alonso Rodríguez | arodriguez@gcya.net | 55 5435 9243