



Volaris registra crecimiento récord postpandemia en Monterrey

- En 2022 la aerolínea transportó un millón de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Monterrey.

Monterrey, Nuevo León, 7 de febrero de 2023. Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, registró un incremento de 48 por ciento en su oferta de asientos durante 2022, el mayor en la recuperación postpandemia, al transportar un millón de clientes desde el Aeropuerto Internacional de Monterrey.

Volaris conecta Monterrey con siete rutas y una flota de cuatro aeronaves. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, la aerolínea ha transportado 13 millones de pasajeros en este destino.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo de Nuevo León, el año pasado la derrama económica fue superior a 15 mil 400 millones de pesos, un incremento de 51 por ciento respecto a 2021. Por su parte, de acuerdo con la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño (Canacope), el sector tendrá en 2023 un crecimiento estimado de 4 por ciento en el Estado.

“Estamos muy contentos y listos para festejar con una carnita asada. Gracias al crecimiento en la oferta turística, así como al potencial industrial y de negocios, Monterrey seguirá siendo uno de los principales destinos nacionales en 2023. En Volaris queremos seguir siendo parte de este crecimiento, impulsando una oferta diferenciada al menor costo”, señaló Omar Carrera, director comercial de Volaris.

Los 7 destinos con los que Volaris conecta Monterrey son: Cancún, Guadalajara, CDMX, Mérida, Puebla, Puerto Vallarta, y Tijuana.

Volaris es la aerolínea con mayor participación de mercado en México (42 por ciento). Durante 2022 transportó 30.9 millones de pasajeros, creció su flota de 101 a 117 aeronaves y sus rutas de 185 a 200, consolidándose como la aerolínea más grande del país por cuarto año consecutivo.

Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. La aerolínea ofrece tarifas base bajas para estimular la demanda en el mercado, ofreciendo un amplio catálogo de productos adicionales para que cada cliente vuele únicamente con lo que necesita. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 200 y su flota de dos a 117 aeronaves. Volaris ofrece más de 550 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 28 en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) trece años consecutivos, ingresó al Índice de Sustentabilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020 y al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021. Para más información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Alonso Rodríguez | arodriguez@gcya.net | 55 5435 9243