

## Volaris, la aerolínea mexicana con mayor sentimiento positivo en Facebook

- Un estudio de Emplifi, la plataforma de gestión de redes sociales, colocó a Volaris como la aerolínea mexicana con más interacciones positivas en Facebook durante 2022.
- De acuerdo con la plataforma, Volaris es también la segunda marca más popular entre las aerolíneas de México y Estados Unidos.

**Ciudad de México, 21 de junio de 2023.** Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, fue reconocida como la aerolínea nacional con mayor sentimiento positivo en Facebook.

Emplifi, plataforma de administración y gestión de redes sociales, llevó a cabo un estudio entre aerolíneas mexicanas y estadounidenses, el cual posicionó a Volaris como la segunda marca más popular en 2022, solo después de Southwest Airlines. De acuerdo con el análisis, Volaris tuvo la mayor cantidad de reacciones de amor (*love*) y contenido compartido (*shares*).

De igual forma, el año pasado la aerolínea incrementó siete por ciento su sentimiento positivo en el contenido generado por los usuarios (*user generated content: UGC*).

*“La industria del transporte aéreo es muy compleja y la percepción en cuanto a la calidad del servicio muchas veces depende de factores externos que pueden afectar directamente la experiencia de viaje. En nuestra estrategia de redes sociales el mayor desafío es encontrar un equilibrio en las expresiones de ‘amor’ y comentarios negativos, situación que se vuelve aún más retadora a medida que crecimos nuestra presencia en cuatro regiones, a través de cuatro plataformas digitales diferentes,”* aseguró Juan Pablo Ganem, Jefe de Contenido y Redes Sociales de Volaris.

En medida que las estrategias enfocadas en el consumidor (*customer-centric*) evolucionan a un acercamiento más humano (*human-centric*), las marcas necesitan empatizar con los clientes y amplificar los mensajes correctos para responder a distintas necesidades, a través de los canales de construcción de marca, comercio electrónico y atención al cliente.

Para más información se puede consultar la siguiente liga: <https://emplifi.io/es/clientes/volaris-caso-de-exito>.

\*\*\*

**Acerca de Volaris:** Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones, marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a más de 242 y su flota de 4 a 123 aviones. Volaris ofrece más de 550 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 43 ciudades de México y 28 ciudades de Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de ocio conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ha recibido el Premio ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante catorce años consecutivos. Para más información, visite: [ir.volaris.com](http://ir.volaris.com).

**Contacto exclusivo para medios de comunicación**

Berenice Luna | [bcontreras@gcya.net](mailto:bcontreras@gcya.net) | 55 5435 9243