

Volaris reporta resultados de tráfico de mayo de 2023: Crecimiento de la Demanda de 17% a/a con un Factor de Ocupación del 85%

Ciudad de México, México, 6 de junio de 2023 – Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (NYSE: **VLRS** y BMV: **VOLAR**) (“Volaris” o “la Compañía”), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos de América, Centro y Sudamérica, reporta sus resultados preliminares de tráfico de **mayo de 2023**.

En mayo de 2023, la capacidad de Volaris (medida en ASMs) se incrementó 21.6% en comparación con el año anterior, mientras que la demanda (medida en RPMs) aumentó 17.1%; reduciendo el factor de ocupación 3.2 pp, ubicándose en 84.5%. Durante el mes, Volaris transportó 2.8 millones de pasajeros, un aumento de 11.1% en comparación con el mismo mes de 2022. La demanda en el mercado doméstico mexicano e internacional tuvo un incremento de 7.1% y 44.8%, respectivamente. Para mitigar los retrasos en la entrega de aeronaves y las visitas imprevistas a talleres de motores, Volaris ha logrado extender el arrendamiento de seis aviones y agregar tres aeronaves de repuesto a su flota. Con estos activos adicionales, Volaris ha podido mantener su crecimiento de capacidad.

El Presidente Ejecutivo y Director General de Volaris, Enrique Beltranena, dijo: “Estamos orgullosos de haber lanzado recientemente 40 nuevas rutas, que unen ciudades poco conectadas con destinos de ocio y que anteriormente solo participaba el mercado de autobuses, promoviendo así la conversión al transporte aéreo y fortaleciendo aún más la posición líder de Volaris en el mercado nacional; cabe destacar que 33 de estas nuevas rutas no tienen competencia aérea”.

	Mayo 2023	Mayo 2022	Variación	Acumulado a mayo 2023	Acumulado a mayo 2022	Variación
RPMs (millones, itinerado y fletamento)						
Nacional	1,883	1,759	7.1%	9,395	8,458	11.1%
Internacional	924	638	44.8%	4,330	3,078	40.7%
Total	2,807	2,397	17.1%	13,725	11,536	19.0%
ASMs (millones, itinerado y fletamento)						
Nacional	2,211	1,933	14.4%	11,003	9,653	14.0%
Internacional	1,109	798	39.0%	5,130	3,988	28.7%
Total	3,320	2,731	21.6%	16,133	13,641	18.3%
Factor de Ocupación (% , itinerado, RPMs/ASMs)						
Nacional	85.2%	91.0%	(5.8) pp	85.4%	87.6%	(2.2) pp
Internacional	83.3%	80.0%	3.4 pp	84.4%	77.2%	7.2 pp
Total	84.5%	87.8%	(3.2) pp	85.1%	84.6%	0.5 pp
Pasajeros (miles, itinerado y fletamento)						
Nacional	2,186	2,080	5.1%	10,894	9,893	10.1%
Internacional	630	453	39.0%	2,988	2,204	35.6%
Total	2,816	2,533	11.1%	13,882	12,097	14.8%

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.



Glosario

Revenue passenger miles (RPMs): Pasajero reservado por milla, significa el número de asientos vendidos a pasajeros dividido por el número de millas de los asientos que son volados.

Available seat miles (ASMs): Asientos disponibles para pasajeros multiplicados por el número de millas voladas por esos asientos.

Factor de ocupación: Los RPMs divididos entre los ASMs y expresado en porcentaje.

Pasajeros: Número total de pasajeros que han reservado en todos los segmentos de vuelo.

Acerca de Volaris:

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones, marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a más de 242 y su flota de 4 a 122 aviones. Volaris ofrece más de 550 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 43 ciudades de México y 28 ciudades de Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de ocio conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ha recibido el Premio ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante catorce años consecutivos. Para más información, visite: ir.volaris.com.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Ricardo Martínez / ir@volaris.com

Contacto de Medios:

Gabriela Fernández / gabriela.fernandez@volaris.com