



Volaris refuerza su compromiso con la equidad y la inclusión: estrategias e iniciativas hacia 2025

- *Volaris tiene en promedio una Capitana cada dos aeronaves.*
- *87 por ciento de los mandos operativos son ocupados por mujeres, y 26 por ciento por mujeres en cargos directivos.*

Ciudad de México, 7 de marzo de 2023. En el marco del Día Internacional de la Mujer, Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, ratifica su compromiso con la inclusión y la diversidad, lo que se ha reflejado a través su cultura organizacional centrada en las personas, y que promueve acciones y políticas dirigidas a potenciar las habilidades y el desarrollo equitativo de todas y todos sus Embajadores.

A lo largo de 17 años, la compañía ha consolidado su perfil socialmente responsable, implementando, entre otras acciones, medidas que priorizan aspectos como la equidad, con el fin de generar condiciones óptimas para el correcto desempeño y desarrollo tanto profesional como personal de sus Embajadores.

Esto ha permitido que hoy:

- 47 por ciento de los Embajadores sean mujeres
- Haya en promedio una Capitana por cada dos aeronaves
- 87 por ciento de los mandos operativos sean ocupados por mujeres
- 26 por ciento de los cargos directivos estén ocupados por mujeres

Otra de las acciones adoptadas por la aerolínea fue la adhesión voluntaria a la iniciativa *25by2025* impulsada por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés), con la que incrementará la representación de las mujeres en puestos de liderazgo y áreas subrepresentadas. Desde que Volaris firmó el convenio en 2021, el número de mujeres en estas posiciones ha incrementado 18 y 11 por ciento respectivamente.

De igual forma, Volaris fue reconocida por las organizaciones *5050 Women on Boards 2020* y *Women Corporate Directors*, como una de las diez empresas que cotizan en bolsa con mayor participación de consejeras independientes en su Consejo de Administración: dos de los 11 consejeros independientes de Volaris son mujeres (18 por ciento).

Otras iniciativas destacadas que forman parte de la cultura organizacional de Volaris y que le han permitido avanzar en la reducción de la brecha de género y mejorar el balance entre su vida profesional y personal son: la Política de Compensaciones Volaris, que busca garantizar una equidad retributiva por mismas responsabilidades entre hombres y mujeres; la Política de Maternidad y Paternidad; la Política de Uso de Salas de Lactancia; los acuerdos con guarderías, y la Política de Trabajo Remoto.

“En Volaris entendemos que el camino hacia la excelencia requiere de acciones y estrategias que aseguren la inclusión y un piso parejo para todos. Por ello trabajamos activamente en reducir la brecha de género, impulsando iniciativas y políticas que fomenten la inclusión y la igualdad de oportunidades.



Mientras más avancemos, tendremos mejores oportunidades de desarrollo, pues está demostrado que, entre mayor equidad e inclusión de género, las compañías se vuelven más competitivas, más productivas y con grandes posibilidades de mantenerse vigentes a largo plazo”, señaló Susana Martínez, directora de talento y desarrollo organizacional de Volaris.

Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. La aerolínea ofrece tarifas base bajas para estimular la demanda en el mercado, ofreciendo un amplio catálogo de productos adicionales para que cada cliente vuele únicamente con lo que necesita. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 200 y su flota de dos a 120 aeronaves. Volaris ofrece más de 559 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 28 en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) catorce años consecutivos, ingresó al Índice de Sustentabilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020 y al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021. Para más información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Frida Zermeño | fzermeno@gcya.net | 55 4577 0806