



## Volaris anuncia nueva ruta Guadalajara - Puerto Vallarta

- Desde hoy se podrán adquirir boletos para viajar en esta ruta a partir del 1 de junio de 2023.
  - Volaris se consolida como uno de los mayores impulsores del turismo en Jalisco.

**Ciudad de México, 10 de marzo de 2023.** Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, anuncia su nueva ruta nacional que conectará a la ciudad de Guadalajara (GDL) con Puerto Vallarta (PVR), en el estado de Jalisco.

Con esta apertura, Volaris continúa su posicionamiento como la aerolínea más grande de México y apuesta por seguir siendo la que más pasajeros transporta dentro del país. Actualmente, Volaris ofrece a nivel general 200 rutas con un promedio diario de 559 operaciones en 43 destinos nacionales y 28 internacionales en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

“El anuncio de esta nueva ruta fortalecerá la conectividad y el flujo de pasajeros entre ambos destinos, que se distinguen por ser dos de los mayores atractivos turísticos que ofrece México, lo que refuerza nuestro compromiso de seguir impulsando el desarrollo económico, turístico y comercial en nuestro país, al brindar las mejores alternativas para viajar a precios competitivos a todos los viajeros que desean reunirse con su familia y amigos, o simplemente viajar por placer”, aseguró Omar Carrera, director comercial de Volaris.

Por su parte, la secretaría de Turismo de Jalisco, manifestó: “esta noticia es reflejo de que Puerto Vallarta mantiene un flujo constante y a la alza de turismo, lo que requiere a su vez el aumento en número de asientos y de vuelos programados, para así proporcionar a los pasajeros más facilidades para que nos visiten. De acuerdo con el monitoreo más reciente de Datatur, durante febrero de 2023, el destino se mantuvo en primer lugar nacional en porcentaje de ocupación hotelera. Además, según datos del Grupo Aeroportuario del Pacífico, sólo durante enero el aeropuerto de Puerto Vallarta se posicionó dentro de los tres nacionales con mayor llegada de turistas internacionales, al recibir más de 222 mil; cifra que superó la de enero de 2022 en 57.6%”.

El estado de Jalisco tiene una fuerte vocación turística, siendo ésta una importante fuente de ingresos y derrama económica para la entidad, pues de acuerdo con la Secretaría de Turismo del estado (Secturjal), en 2022 Jalisco tuvo una derrama de 73 mil 691 millones pesos (8% más que en 2019) y una afluencia de visitantes de 30.5 millones de personas, destacando la Zona Metropolitana de Guadalajara (15.8 millones) y Puerto Vallarta (5.9 millones) como dos de los principales destinos.

Los interesados en disfrutar esta nueva ruta podrán adquirir sus boletos desde hoy, para empezar a viajar a partir del próximo jueves 1º de junio, con el siguiente itinerario:

### Guadalajara-Puerto Vallarta

**Frecuencia:** de lunes a domingo

- **Saliendo de Guadalajara** a las 12:42 hrs., llegando a **Puerto Vallarta** a las 13:38 hrs.
- **Saliendo de Puerto Vallarta** a las 14:08 hrs., llegando a **Guadalajara** a las 15:15 hrs.



Volaris recomienda comprar con tiempo, a través de todos los canales de venta disponibles: sitio web oficial [www.volaris.com](http://www.volaris.com), app Volaris y agencias de viajes autorizadas.

\*\*\*

**Acerca de Volaris:** Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. La aerolínea ofrece tarifas base bajas para estimular la demanda en el mercado, ofreciendo un amplio catálogo de productos adicionales para que cada cliente vuele únicamente con lo que necesita. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 200 y su flota de dos a 120 aeronaves. Volaris ofrece más de 559 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 28 en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) catorce años consecutivos, ingresó al Índice de Sustentabilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020 y al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021. Para más información visite: [www.volaris.com](http://www.volaris.com)

**Contacto exclusivo para medios de comunicación**

Frida Zermeño | [fzermeno@gcva.net](mailto:fzermeno@gcva.net) | 55 45770806