



Son sus precios bajos... 17 años

- *Volaris cumple 17 años y lo celebra con su venta de aniversario y promociones exclusivas que van desde vuelos a 17 pesos, hasta descuentos de 80 por ciento.*
- *Desde su inicio de operaciones, la aerolínea ha incrementado casi diez veces el número de pasajeros transportados al año y, a pesar de los aumentos en los costos de combustible e inflacionarios, ha disminuido en promedio seis dólares sus tarifas base.*

Ciudad de México, 13 de marzo de 2023. Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, celebra el despegue de su primer vuelo desde el Aeropuerto Internacional de Toluca con destino al Aeropuerto Internacional de Tijuana hace 17 años.

Desde 2006, Volaris ha pasado de 3.5 a 31 millones de pasajeros transportados anualmente, con lo que ha contribuido al crecimiento del mercado aéreo en 40 por ciento en los últimos 17 años.

“Hablamos de casi diez veces más viajeros descubriendo nuevos destinos con sus seres queridos. Esto se vuelve más interesante si tomamos en cuenta que, durante nuestros primeros dos años de operación, las tarifas base estaban entre 58-60 dólares, y hoy están solo en 53. Históricamente somos la aerolínea con los precios más bajos,” comentó Holger Blankenstein, vicepresidente ejecutivo de Volaris.

A través de una campaña de mercadotecnia liderada por la agencia creativa Teran TBWA, Volaris celebrará con Los Ángeles Azules como invitados de honor y con un catálogo de promociones exclusivas que van desde vuelos a 17 pesos, hasta descuentos de 80 por ciento, más 10 por ciento adicional para los miembros de v.Club.

Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. La aerolínea ofrece tarifas base bajas para estimular la demanda en el mercado, ofreciendo un amplio catálogo de productos adicionales para que cada cliente vuele únicamente con lo que necesita. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 200 y su flota de dos a 120 aeronaves. Volaris ofrece más de 559 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 28 en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) catorce años consecutivos, ingresó al Índice de Sustentabilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020 y al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021. Para más información visite:

www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Frida Zermeño | fzermeño@gcva.net | 55 4577 0806