



En el marco del Día del Orgullo Latino, Volaris sigue fortaleciendo su conectividad para acercar a las comunidades hispanas con sus raíces

Ciudad de México, 5 de mayo de 2023. Como el segundo operador fuera de Estados Unidos que más rutas ofrece en ese país desde México y Centroamérica, Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo, conmemora junto con los más de 62 millones de hispanos que radican en la Unión Americana este “5 de mayo”, el Día del Orgullo Latino.

Volaris crea puentes aéreos para fortalecer los vínculos entre la comunidad latina en Estados Unidos, sus familiares y amigos; acercándolos a sus raíces a través de una amplia oferta de vuelos con tarifas bajas y un servicio seguro y de calidad, que garantice la mejor experiencia.

El segmento de viajeros que visitan a amigos y familiares (VFR, por sus siglas en inglés), así como el fortalecimiento de los vínculos y la identidad latina, han llevado a la aerolínea a tener mayor participación en mercados con gran presencia de comunidades hispanas.

Volaris conecta México y Centroamérica con 22 ciudades en Estados Unidos, lo que la posiciona como la aerolínea latinoamericana con mayor presencia en ese país. Recientemente inauguró tres rutas desde San Salvador hacia Houston, Oakland y Miami (ésta última vía San Pedro Sula, en Honduras); y a partir de julio operará la ruta San Salvador-Ontario, en California.

De igual forma, una vez que se concrete el eventual regreso de México a la Categoría 1 por parte de la Administración Federal de Aviación (FAA, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos, la aerolínea estará en posibilidad de ofrecer más destinos y continuar fortaleciendo la conectividad entre el mercado norteamericano y las comunidades hispanas que viajan bajo los estándares de migración permitidos.

Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. La aerolínea ofrece tarifas base bajas para estimular la demanda en el mercado, ofreciendo un amplio catálogo de productos adicionales para que cada cliente vuele únicamente con lo que necesita. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 206 y su flota de dos a 120 aeronaves. Volaris ofrece más de 572 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 28 en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) catorce años consecutivos, ingresó al Índice de Sustentabilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020 y al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021. Para más información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Berenice Luna | bcontreras@gcva.net | 55 5435 9243