



Volaris participa en el PowerSolutions LIVE Chicago para promover a México en Estados Unidos

- Este evento a celebrarse el 12 de mayo busca impulsar en el país vecino los destinos más emblemáticos de México.

Ciudad de México, 10 de mayo de 2023. Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, participará como patrocinador en el *PowerSolutions LIVE Chicago*, evento de *networking* y promoción turística organizado por la CCRA Travel Commerce Network y la Secretaría de Turismo federal, con el objetivo de reunir en esa ciudad a los principales tour operadores y agentes de viajes líderes estadounidenses.

El foro, que tendrá lugar el próximo 12 de mayo en el Hotel Hilton Palmer House de Chicago, busca capacitar y acercar a los agentes de viajes de Estados Unidos con los principales proveedores de destinos en México, mediante reuniones y mesas de trabajo que les permitan fortalecer sus relaciones, en beneficio de la actividad y promoción turística.

“Como la aerolínea latinoamericana con mayor presencia en Estados Unidos, es fundamental ser parte de iniciativas como ésta, que buscan promover y poner a México en el foco del mayor mercado emisor de turistas hacia nuestro país”, comentó Omar Carrera, director comercial de Volaris.

De acuerdo con el secretario de Turismo de México, Miguel Torruco Marqués, este tipo de iniciativas son muy relevantes para nuestro país, ya que al educar a los viajeros y asesores, se ayuda a generar un mayor tráfico de viajeros hacia los 235 principales puntos turísticos en el territorio nacional, entre ellos más de 130 Pueblo Mágicos.

CCRA es un organismo estadounidense con más de 50 años de experiencia ofreciendo plataformas y programas que conectan a los agentes de viajes con los productos y servicios más importantes de la industria en Estados Unidos y a nivel global.

Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. La aerolínea ofrece tarifas base bajas para estimular la demanda en el mercado, ofreciendo un amplio catálogo de productos adicionales para que cada cliente vuele únicamente con lo que necesita. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 202 y su flota de dos a 121 aeronaves. Volaris ofrece más de 585 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 28 en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) catorce años consecutivos, ingresó al Índice de Sustentabilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020 y al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021. Para más información visite:

www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Berenice Contreras | bcontreras@gcya.net | 55 5435 9243