



Volaris apoya la segunda edición del “Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos”

- *Volaris fue la aerolínea oficial de la delegación de touroperadores, autoridades, agencias de viaje e inversionistas del evento en Los Ángeles, California.*
- *El Tianguis propiciará un mayor flujo de viajeros estadounidenses hacia destinos turísticos mexicanos a partir de una mayor y mejor oferta de conectividad aérea.*

Ciudad de México, 26 de septiembre de 2023. Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, participó en la segunda edición del *Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos*, celebrado en Los Ángeles, California, del 22 al 24 de septiembre, como patrocinador oficial de esta iniciativa impulsada por la Secretaría de Turismo (Sectur) como parte de la estrategia del Gobierno federal para consolidar a los Pueblos Mágicos como el nuevo rostro turístico de México.

Al ser la aerolínea latinoamericana con mayor presencia en Estados Unidos, con 22 rutas hacia importantes ciudades en la Unión Americana, Volaris se ha convertido en uno de los principales puentes que conectan a las comunidades latinas con sus familias y amigos en México y Centroamérica, y también a los viajeros estadounidenses con los principales destinos turísticos en la región.

“Estamos muy orgullosos de ser Patrocinador Oficial de este evento internacional, pues resulta una oportunidad única de contribuir en la promoción de los atractivos que ofrece México al exterior, sobre todo en un mercado tan relevante como lo es la ciudad de Los Ángeles y todo el estado de California. La participación de Volaris en esta iniciativa de Sectur, busca incentivar un mayor flujo de viajeros estadounidenses hacia destinos turísticos mexicanos, en línea con nuestro compromiso de impulsar el desarrollo turístico y económico de México a partir de una mayor y mejor oferta de conectividad”, señaló Neiyarit López Pinago, gerente de desarrollo de mercado México-Estados Unidos.

Para Volaris, la realización del *Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos* en Los Ángeles tiene relevancia especial ya que al ser un destino con una amplia diversidad cultural y la mayor población latina en Estados Unidos, representa un mercado natural potencialmente interesado en viajar a México y disfrutar de los atractivos que éste ofrece a los visitantes. Esta ciudad representa no solo una fuerte operación para la aerolínea, sino también una plataforma para compartir la riqueza cultural de México y aumentar la captación del mercado estadounidense.

Además de la participación del Secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, y los secretarios de turismo de distintos estados de México, participaron más de 180 socios comerciales y contó con presentaciones artísticas, exposiciones culturales y gastronomía regional para mostrar al mundo lo que México tiene para ofrecer.



El programa Pueblos Mágicos inició en el año 2001, como una estrategia para incentivar el desarrollo turístico orientado a estructurar una oferta complementaria y diversificada hacia el interior de México, basada en los atributos históricos y culturales de las localidades del país. Actualmente México cuenta con 177 destinos designados como “Pueblos Mágicos”.

La primera edición del *Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos* se llevó a cabo en abril de 2022 en la ciudad de Barcelona, España.

Acercas de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones, marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a 245 y su flota de 4 a 125 aviones. Volaris ofrece más de 590 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 43 ciudades de México y 28 ciudades de Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de ocio conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. Volaris ha recibido el Premio ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante catorce años consecutivos. Para más información, visite: ir.volaris.com.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Berenice Luna | bcontreras@gcva.net