

## TUI y Ya vas, la agencia de viajes de Volaris, se unen para enriquecer su oferta de Tours y Actividades

- *Con esta nueva alianza, los clientes de Ya Vas pueden acceder a nuevas opciones de Actividades en Norte y Centroamérica*
- *TUI proporciona un portafolio personalizado de experiencias a través de una conexión API y sus servicios de atención al cliente*
- *El acuerdo impulsa la expansión de la distribución digital de TUI y de su crecimiento global en Tours y Actividades*

**Ciudad de México, a 11 de abril de 2024.-** TUI Group, una de las principales empresas de turismo a nivel mundial, y Ya Vas, la agencia de viajes online de Volaris, la aerolínea número 1 de México que también opera en Estados Unidos, Centro y Sudamérica, realizan una alianza estratégica para fortalecer y ampliar la oferta de servicios y experiencias en favor de clientes de Ya Vas.

Ya Vas es la más reciente empresa destacada en el sector turístico que se asocia con TUI para enriquecer su oferta de experiencias, hecho que consolida la expansión de la distribución digital del grupo de viajes y su crecimiento global en el mercado de Tours y Actividades.

"Sabemos que las experiencias en destino son importantes para nuestros Clientes y por ello estamos felices de añadir el catálogo de TUI a nuestra oferta, complementando nuestros productos de paquetes vacacionales, hoteles y traslados. Ahora, los Clientes pueden reservar fácilmente las mejores excursiones, actividades y atracciones en destinos increíbles", comentó Ana María García, Gerente de Ya Vas. "Tener a TUI como socio representa una oferta de paquete mucho más completa, con excelente selección de experiencias, una integración tecnológica eficiente y un soporte integral para nuestros Clientes".

Ya Vas es la primera empresa en integrarse con el portafolio de Tours y Actividades de TUI a través de una conexión API vía Juniper Travel Technology. Con esta alianza, los Clientes de Ya Vas ahora pueden acceder y reservar al instante miles de excursiones, actividades y atracciones en más de 50 destinos en cinco países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, México y Estados Unidos, además de servicios de atención al Cliente en el destino, habilitados a través del centro de llamadas internacional de TUI y de los equipos de operación local en cada región.

"Ya Vas es una compañía muy atractiva y estamos encantados de apoyarles para ofrecer experiencias a sus Clientes. Una vez más, estamos demostrando que TUI es el socio B2B preferido para Tours y Actividades", manifestó Nishank Gopalkrishnan, Director Comercial de TUI Musement, la división de Tours y Actividades del Grupo TUI. "Esta colaboración ejemplifica cómo TUI está evolucionando; somos un negocio global, con una amplia gama de productos y servicios, y una propuesta de distribución omnicanal única, que solo es posible mediante la combinación de plataformas digitales avanzadas y equipos excelentes en destino".

Ya Vas ha elegido a TUI como su socio de Tours y Actividades por la rápida y eficiente integración de una amplia cartera de productos seleccionados a través de la tecnología de Juniper, los altos estándares de Calidad y Seguridad de experiencia contrastada, además del apoyo adicional de su personal de atención al Cliente en destinos clave. Así, los Clientes de Ya Vas tendrán acceso a una diversa gama de experiencias, que van desde entradas para el Empire State Building y espectáculos en Las Vegas, hasta excursiones a Chichén Itzá o "El Arco" de Los Cabos.

### **Notas para los editores**

Este comunicado y las fotos se pueden encontrar en la sección de prensa de: [www.tuigroup.com](http://www.tuigroup.com).

Para disfrutar de la experiencia Ya Vas, solo hay que ingresar al sitio [www.yavas.com](http://www.yavas.com) y encontrar fácilmente estas nuevas opciones de Tours y Actividades en los destinos más importantes del país, con los mejores precios y la mejor experiencia de viaje.

- Ya Vas Actividades: [https://www.yavas.com/services/?utm\\_campaign=actividades](https://www.yavas.com/services/?utm_campaign=actividades)

### **Sobre Ya Vas:**

Ya Vas es la plataforma de viajes de Volaris, la cual ofrece en un solo lugar, todo lo que cualquier tipo de viajero necesita para vivir unas vacaciones inolvidables (paquetes, hoteles, experiencias, traslados, autos, seguros). Nació en 2019 con el objetivo de aprovechar el liderazgo de Volaris -aerolínea número uno en México- para ofrecer a todos los viajeros experiencias de viaje excepcionales, manteniendo los precios más bajos y brindando lo mejor de los lugares con los que sueñan. La oferta de Ya Vas llega a todos los países en los que Volaris tiene presencia: México, Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, y Colombia. De igual forma, gracias a su plataforma de última generación, tiene cobertura mundial para reservación de hoteles.

### **Sobre TUI Group**

TUI Group es un destacado grupo turístico que opera a nivel mundial. El grupo tiene su sede en Alemania y sus acciones cotizan en el FTSE 250, un índice de la Bolsa de Valores de Londres, en el mercado regulado de la Bolsa de Valores de Hannover y en el segmento Open Market de la Bolsa de Frankfurt. TUI Group ofrece servicios integrados desde una sola fuente para sus 19 millones de clientes.

Bajo un mismo techo, se cubre toda la cadena de valor del turismo. Esto incluye más de 400 hoteles y resorts con marcas premium como RIU, TUI Blue y Robinson, así como 16 cruceros, desde el MS Europa y el MS Europa 2 en la categoría de lujo hasta barcos de expedición y la flota Mein Schiff de TUI Cruises, así como cruceros en Marella Cruises en Gran Bretaña. El grupo también incluye marcas líderes de operadores turísticos y plataformas de marketing en línea en toda Europa, cinco aerolíneas con más de 130 modernas aeronaves de medio y largo alcance, y alrededor de 1,200 agencias de viajes. Además de expandir su negocio principal con hoteles y cruceros a través de exitosas empresas conjuntas y actividades en destinos turísticos, TUI se está centrando cada vez más en la expansión de plataformas digitales. El grupo se está transformando en una empresa digital.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. La Fundación TUI Care, iniciada por TUI, se centra en los efectos positivos del turismo, en la educación y la formación, y en el fortalecimiento de estándares ambientales y sociales con proyectos en 25 países. De esta manera, apoya el desarrollo de destinos turísticos.

### **Contacto de prensa**

#### **Ya Vas**

Israel Álvarez | 55 4577 0826 | [ialvarez@gcya.net](mailto:ialvarez@gcya.net)

#### **TUI Group**

Stephen Denton | Tel. +34 619 341 883 | [stephen.denton@tui.com](mailto:stephen.denton@tui.com)