



Volaris conmemora el Día Mundial de la Tierra, ratificando su compromiso con acciones en favor del medio ambiente

Ciudad de México, 22 de abril de 2024. A través de acciones dirigidas a disminuir su impacto ambiental para contribuir al cuidado del planeta, Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, conmemora el Día Mundial de la Tierra refrendando su compromiso de seguir siendo un factor activo de cambio, al impulsar acciones que tengan un impacto medioambiental positivo y que generen conciencia sobre la necesidad de combatir los problemas que afectan al planeta.

Este compromiso de Volaris con el desarrollo sostenible persigue el objetivo de lograr que el negocio de la aviación de ultra bajo costo genere valor a sus grupos de interés, a través de la implementación de una estrategia delineada dentro de su Programa Corporativo de Sostenibilidad Volaris, la cual está diseñada para cumplir los criterios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y asegurar que sus operaciones tengan un menor impacto ambiental.

“En Volaris nos sentimos muy orgullosos de los esfuerzos que realizamos en favor de la sostenibilidad, pues sabemos que al cuidar nuestro planeta haciendo un uso responsable y eficiente de los recursos, estamos asegurando un futuro más prometedor para nosotros y, sobre todo, para las próximas generaciones. Por ello es que tenemos este fuerte compromiso de reducir cada vez más el impacto ambiental de nuestras operaciones, a través de acciones concretas y eficaces”, dijo Dionisio Pérez Jácome, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo y Sostenibilidad de Volaris.

Entre las iniciativas de la aerolínea para reducir la huella de carbono en sus operaciones, se encuentran:

- El *Programa de ahorro de combustible*, integrado por diversas iniciativas que van desde la renovación de su flota (transición hacia aeronaves Airbus NEO, las más ecoeficientes), hasta la implementación de procedimientos y decisiones estratégicas de planificación de vuelos para operar de forma más eficiente y reducir así el consumo de combustible y las emisiones de carbono: la optimización basada en la operación de rutas punto a punto y el diseño estratégico de las aeronaves, bajo una configuración de asientos más eficiente.
- Reemplazo de productos contaminantes en el servicio a bordo: sustituyendo el 100% de plásticos de un sólo uso y de los consumibles a bordo por materiales biodegradables.
- *Paperless*: iniciativa de digitalización de procesos que le permite eficientar procesos y bajar costos, reduciendo su impacto ambiental.

En cuanto al uso de combustibles sostenibles para la aviación (SAF, por sus siglas en inglés), Volaris, junto con otras aerolíneas, firmó en 2023 un acuerdo de inversión en un *startup* que busca acelerar la producción de SAF; además, ha gestionado alianzas con diversos actores de la industria para hallar soluciones que aceleren la producción de este combustible alternativo.

Además, Volaris es la aerolínea mexicana pionera en utilizar el mercado de carbono para compensar parte de la huella ambiental de sus pasajeros. Desde 2015, la Compañía pone a disposición de los Clientes el



producto #CielitoLimpio, quienes pueden adquirirlo de manera voluntaria. Mediante éste, la aerolínea adquiere bonos de carbono certificados que son destinados a proyectos en México de generación de energía eólica, de captación de metano y de captura de biogás, entre otros, y que generan grandes beneficios para el medio ambiente.

Teniendo a la sostenibilidad como una de sus prioridades, Volaris trabaja día con día para poder generar mejores acciones y resultados que hagan posible un mundo más sustentable hacia el futuro.

Puedes disfrutar el video que lanzó hoy Volaris para conmemorar esta importante fecha: <https://www.tiktok.com/@viajavolaris/video/7360710692296527109>

Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. La aerolínea ofrece tarifas base bajas para estimular la demanda en el mercado, ofreciendo un amplio catálogo de productos adicionales para que cada cliente vuele únicamente con lo que necesita. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 211 y su flota de dos a 134 aeronaves. Volaris ofrece más de 436 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 29 en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) por catorce años consecutivos, ingresó al Índice de Sostenibilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020, al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021 y al FTSE4Good Index en 2022. Para más información, visite: ir.volaris.com.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Israel Álvarez | ialvarez@gcya.net | 55 4577 0826