

VOLARIS Y VIVA AEROBUS UNEN ALAS CONTRA EL FRAUDE



- Las aerolíneas se unen en un esfuerzo para concientizar sobre las estafas de ventas de boletos de avión.
- Con la finalidad de llegar a la mayor cantidad de gente posible, la campaña será transmitida por todos los canales de difusión de ambas aerolíneas.

Ciudad de México, 21 de agosto de 2024.

Como parte de un esfuerzo para combatir las estafas en la venta de boletos que afecta a los usuarios del transporte aéreo comercial en México, Viva Aerobus y Volaris unen alas con el objetivo de combatir el fraude. Las aerolíneas lanzan una campaña conjunta enfocada a concientizar al público en general sobre la manera segura en que pueden adquirir sus boletos de avión de forma directa en las plataformas oficiales de ambas aerolíneas y así, evitar estafas.

Esta cooperación entre dos de las principales aerolíneas en México, ambas de bajo costo, se concretó gracias a su interés y compromiso por tratar de erradicar el creciente problema de los fraudes vía redes sociales o llamadas telefónicas. Estos intentos de estafa son cometidos por delincuentes que se hacen pasar por representantes de las aerolíneas, afectando el patrimonio y los sueños de viajar de muchas personas que buscan comprar sus boletos de avión.

Tan solo durante 2023, Volaris y Viva Aerobus transportaron más de 58 millones de pasajeros, lo que nos ha posicionado como los principales objetivos de la ola de fraudes que afecta a sus usuarios.



“Las más grandes y mejores acciones son las que se hacen en favor de la gente, en este caso, de nuestros clientes, dejando atrás cualquier rivalidad o competencia. Por ello, para Volaris y Viva era muy importante unir esfuerzos que contribuyan a detener este delito que afecta a mucha gente, no solo al robarles su dinero y sus sueños de viajar, sino también información delicada, como son sus datos personales, lo que los deja vulnerables a más fraudes. Al unir fuerzas, estamos seguros que lograremos llegar a más gente e impulsar un cambio que lleve a erradicar este delito que nos afecta a todos”, aseguró Enrique Beltranena, Presidente y CEO de Volaris.

“Sabemos que este es un tema que no solo nos afecta a nosotros, sino también a nuestros pasajeros y a otros competidores en la industria aérea. Por eso, decidimos hacer algo nunca antes visto en nuestro sector. Estamos seguros que en conjunto con Volaris, lograremos hacer un cambio positivo que beneficie a todos aquellos que aman volar, sean pasajeros o aerolíneas. Esfuerzos como este nacen de nuestro deseo genuino de crear una industria más segura para todos”, comentó Juan Carlos Zuazua, CEO de Viva Aerobus.



La campaña saldrá al aire el día 21 de agosto, con una serie de anuncios mostrando a sobrecargos de ambas aerolíneas educando al público sobre cómo evitar estafas para adquirir sus boletos de avión de manera segura a través de medios legítimos. Se espera que mediante este esfuerzo, se cree conciencia en los clientes, para que antes de adquirir sus boletos de avión confirmen que están en una plataforma y canales oficiales de las aerolíneas.



“Este tipo de fraudes se aprovechan de la desinformación de la gente para robar sus datos personales y dinero. Nosotros creemos que la herramienta más fuerte contra estas estafas es educar a la gente y mostrarles la manera correcta de hacer sus compras. Estamos seguros que con la capacidad de difusión de ambas aerolíneas podrán llegar a una enorme audiencia, lo cual es un gran paso para erradicar estas prácticas maliciosas”, comentó Mark Michelin, CEO de Accertify, empresa líder en prevención de fraudes que respalda esta iniciativa.

Los clientes pueden adquirir sus boletos en los sitios oficiales:

- Volaris: www.volaris.com, app Volaris y agencias de viajes autorizadas.
- Viva: www.vivaaerobus.com, en las Viva Tiendas, en la Viva App o llamando al Call Center (LADA sin costo) 0181 82 150 150.