



Volaris avanza en su esfuerzo por ser Verdes de Verdad

- *Volaris contribuye con el objetivo de descarbonización de la industria aérea con acciones en favor del medio ambiente.*

Ciudad de México, 05 de junio de 2024.- En el marco del **Día Mundial del Medio Ambiente**, conmemorado cada 5 de junio con el propósito de generar conciencia y llamar a la acción sobre el cuidado del planeta, **Volaris**, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, reafirma su compromiso con esta causa al haberse sumado a varias de las oportunidades que la industria de la aviación ha identificado para reducir el impacto ambiental del sector, en las que la aerolínea ha contribuido ampliamente. La industria de la aviación, que genera entre el 2% y el 3% de las emisiones de carbono a nivel global, es uno de los sectores más comprometidos en materia de descarbonización.

En ese sentido, destaca la adhesión en 2021 de las aerolíneas miembros de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), incluida Volaris, a la iniciativa **Fly Net Zero**, que pretende lograr la descarbonización del sector para el año 2050, conforme a los objetivos del Acuerdo de París de la ONU, en colaboración con todos los socios del sector (aeropuertos, proveedores, fabricantes) y con el respaldo de los gobiernos.

Puntualmente, Volaris ha establecido una estrategia integral ante el cambio climático, la cual tiene el objetivo de reducir el impacto ambiental de sus operaciones. Entre las acciones se encuentran:

- El consumo eficiente de combustible, integrado por diversas iniciativas que van desde la renovación de su flota (transición hacia aeronaves Airbus NEO, las más ecoeficientes), hasta la implementación de procedimientos y decisiones estratégicas de planificación de vuelos para operar de forma más eficiente y reducir así el consumo de combustible y las emisiones de carbono.
- Además, el 88% de su flota, conformada por 134 aviones, cuenta con sharklets, los cuales son dispositivos aerodinámicos que ayudan a la reducción de emisiones en hasta un 4%.
- Reemplazo de productos contaminantes en el servicio a bordo, al sustituir el 100% de plásticos de un solo uso.
- Reducción de peso a bordo con la adquisición de carritos de servicio y asientos más ligeros (lightweight trolleys y lightweight seats).

Además, Volaris es la aerolínea mexicana pionera en utilizar el mercado de carbono para compensar parte de la huella ambiental de sus pasajeros. Desde 2015, la Compañía pone a disposición de los Clientes el producto #CielitoLimpio, quienes pueden adquirirlo de manera voluntaria. Mediante éste, la aerolínea adquiere bonos de carbono certificados que son



destinados a proyectos en México en áreas como la generación de energía eólica, la captación de metano y de captura de biogás, generando grandes beneficios para el medio ambiente.

“Sabemos la gran responsabilidad que tenemos al desarrollar nuestras operaciones, y por ello ratificamos nuestra obligación y compromiso con la protección del medio ambiente por medio de acciones efectivas que mitigan el impacto ambiental de nuestros vuelos, lo que nos posiciona como una aerolínea verde de verdad”, aseguró Dionisio Pérez-Jácome, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo y Sostenibilidad de Volaris.

Volaris, que recientemente fue reconocida como Empresa Socialmente Responsable (ESR) por décimo quinto año consecutivo, se ha comprometido a reducir 35.4% sus emisiones de gCO₂/RPK (CO₂ por pasajero pago kilómetro) al año 2030.

Acerca de Volaris: *Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a más de 197 y su flota de 4 a 134 aviones. Volaris ofrece más de 462 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 44 ciudades de México y 29 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Premio ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante 15 años consecutivos. Para más información, visite: ir.volaris.com. Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Israel Álvarez | ialvarez@gcya.net | 55 4577 0826