

Volaris celebra 18 años de impulsar el crecimiento del mercado aéreo mexicano

- Al cumplir “mayoría de edad” Volaris destaca numerosos logros que la posicionan como la aerolínea líder en la industria aérea nacional.
 - En los últimos 10 años, Volaris triplicó su número de pasajeros transportados.
- Desde sus inicios y hasta la fecha, Volaris ha incrementado su flota de 2 a 134 aviones y de 5 a 212 rutas.
- Pese a los retos, Volaris ha forjado un sólido camino hacia el éxito de la mano de sus Embajadores e inversionistas.

Ciudad de México, 13 de marzo de 2024. Hace 18 años Volaris dio inicio a un sueño y a una meta ambiciosa: hacer que más personas volaran en avión. Con un equipo de profesionales altamente comprometidos, nos propusimos democratizar los cielos, mediante la aplicación de un modelo de ultra bajo costo que permitiera a más mexicanos decidir cómo viajar. Éste fue el comienzo de la historia de lo que hoy es la aerolínea mexicana número uno, que ha transportado de forma segura y eficiente a más de 220 millones de Clientes en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

El 13 de marzo de 2006, Volaris emprendió el vuelo con la visión de trascender al crear y brindar las mejores experiencias de viaje a los más bajos precios, al tiempo de contribuir al desarrollo económico y social en México.

“Nuestra estrategia no ha cambiado desde aquellos primeros días: ofrecer alternativas reales de viaje para millones de personas que no podían acceder al avión, dando la oportunidad a los Clientes de decidir cómo viajar”, destacó Enrique Beltranena, Presidente y Director General de Volaris.

Hoy, Volaris cumple la “mayoría de edad”, siendo una compañía resiliente que ha sorteado constantemente un camino de grandes retos, de romper paradigmas, de impulsar un modelo de negocio que realmente funcione, de ser constantes y dedicados, lo que la ha convertido en una compañía madura y exitosa.

En estos 18 años, el liderazgo de Volaris en el mercado aeronáutico nacional es innegable. Tan solo en 2023 la aerolínea número 1 de México transportó a más de 33.4 millones de Clientes, más de tres veces la cifra que reportó al cierre del 2014, cuando voló a 9.4 millones de pasajeros. El sueño Volaris comenzó con 2 aviones en el aeropuerto de Toluca, operando una ruta hacia Tijuana; hoy con 134 aeronaves, Volaris brinda conectividad a 43 ciudades de México, 23 en Estados Unidos y 6 en Centro y Sudamérica, a través de 212 rutas.

Claves del éxito Volaris

La flota Volaris se ha consolidado como una de las más modernas y ecoeficientes del continente, siendo la aerolínea que opera el mayor número de aeronaves Airbus A320 neo en América Latina, con una orden de compra para recibir 138 aviones más en los siguientes años, lo que permitirá renovar su flota para conectar a más personas de forma segura y accesible, a más destinos nacionales e internacionales.

En el mercado doméstico, Volaris se ha posicionado como líder en la oferta de asientos y rutas a destinos altamente estratégicos para el desarrollo económico, como Tijuana y Guadalajara -con una



participación de mercado del 69% y 57%, respectivamente-, además de seguir siendo la aerolínea preferida para viajar desde y hacia Cancún, donde actualmente cuenta con 24 rutas directas.

En cuanto a su expansión internacional, Volaris se ha enfocado en la apertura de rutas a ciudades de Estados Unidos que cuentan con una gran presencia de mexicanos, alcanzado hoy 23 destinos en el vecino país del norte. De igual forma, la aerolínea comenzó operaciones en el mercado de Centroamérica en 2016 y en el de Sudamérica en 2021, con sus primeros vuelos desde Guatemala y Colombia, respectivamente, a algunos de los destinos más importantes de México como la Ciudad de México, Cancún y Guadalajara.

Parte del éxito de Volaris se debe, además de su modelo de ultra bajo costo, a su moderna flota y su personal altamente profesional, a su visión estratégica que le ha permitido diversificarse, abriendo nuevos nichos de mercado que no eran atendidos por las compañías de aviación tradicional.

“En Volaris nos propusimos hacer que más personas volaran, por lo que nos pusimos el objetivo de competir con los autobuses, nuestra real competencia. Así, mediante una estrategia de *bus switching*, le dimos al mercado una alternativa accesible, con todos los beneficios de ahorro de tiempo, seguridad y comodidad que implica viajar en avión. Hoy el 43% de nuestras rutas solo compiten con el transporte terrestre”, aseguró Beltranena.

Otro factor clave del éxito de Volaris ha sido su estrategia comercial “*Tú decides*”, permitiendo a los Clientes adquirir vuelos con la tarifa más baja y solo contratar los servicios adicionales que realmente necesitan para sus viajes.

El perfil innovador y disruptivo de Volaris también ha sido un factor clave en su crecimiento, distinguiéndose en 2023 por permitir que más de 5.2 millones de Clientes puedan ser atendidos a través de canales 100% digitales, lo cual se tradujo en que aproximadamente el 80% de las ventas de boletos y productos adicionales se realizaran a través del sitio web y aplicación móvil, además de que aproximadamente 90% de los pasajeros realizó *check-in* en línea.

La exitosa gestión de sus redes sociales le ha permitido a Volaris estar más cerca de sus Clientes y conocer sus necesidades, al tiempo que obtiene retroalimentación constante de todos los servicios que ofrece. Esto le ha merecido amplio reconocimiento, como el premio al “Liderazgo Digital” en los *Airline Strategy Awards 2023* en Londres, por el lanzamiento de los primeros NFTs (tokens no fungibles) en la industria de la aviación en México, convirtiéndola en una de las primeras firmas aéreas en implementar esta tecnología a nivel mundial.

Sin embargo, su principal activo de valor ha sido su equipo de Embajadores, que en 18 años pasó de 165 a cerca de 7,200 integrantes de la orgullosa familia Volaris, con quienes la compañía mantiene el compromiso de brindarles de manera equitativa las oportunidades para su desarrollo profesional, como, por ejemplo, el Programa de Becas para ser Piloto y los Semilleros de Talento, haciendo que Volaris sea distinguida por 14 años consecutivos como *Empresa Socialmente Responsable* (ESR) por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Un hito esencial en la historia de la compañía sucedió en 2013, cuando Volaris se convirtió en empresa pública, tras realizar su Oferta Pública Inicial (OPI) en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), convirtiéndose en la primera aerolínea mexicana de ultra bajo costo en cotizar simultáneamente en ambos mercados.



Sustentabilidad y sostenibilidad: parte del ADN de Volaris

Una de las principales características de Volaris es su perfil sustentable. A través de su estrategia corporativa de sostenibilidad, Volaris implementa constantemente prácticas que le permiten disminuir el impacto ambiental de sus operaciones. Al cierre de 2022, la aerolínea redujo alrededor de 15.7% de sus emisiones de gCO₂/RPK vs. 2015, gracias a que cuenta con una de las flotas más jóvenes del continente y más del 50% de sus aviones son equipos NEO.

De igual forma, en 2021 Volaris se sumó a la iniciativa de la IATA Fly Net Zero, un compromiso de la industria del transporte aéreo para lograr la descarbonización para el año 2050, conforme a los objetivos del Acuerdo de París.

“Estos 18 años de historia nos llenan de orgullo. Es una historia maravillosa que continuamos construyendo día con día, y en la que tenemos la enorme responsabilidad y compromiso de seguir siendo los mejores para retribuir la lealtad y la preferencia que nuestros Clientes nos han dado a lo largo de los años. A todos ellos, nuestro más honesto agradecimiento, al igual que a nuestros Embajadores y a todos los que han sido parte del éxito de Volaris”, señaló Enrique Beltranena.

Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. La aerolínea ofrece tarifas base bajas para estimular la demanda en el mercado, ofreciendo un amplio catálogo de productos adicionales para que cada cliente vuele únicamente con lo que necesita. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 211 y su flota de dos a 134 aeronaves. Volaris ofrece más de 436 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 29 en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) por catorce años consecutivos, ingresó al Índice de Sostenibilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020, al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021. Para más información, visite: ir.volaris.com.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Israel Álvarez | ialvarez@gcya.net | 55 4577 0826