

Volaris reconoce a las mamás este 10 de mayo

- *Volaris está comprometido con el desarrollo y liderazgo de todas las mujeres las cuales representan el 47% del total de nuestros embajadores.*
- *En esta celebración Volaris lanza la promoción "Fin de semana de mamá", con vuelos nacionales e internacionales con hasta 50% de descuento, del 10 al 13 de mayo.*

Ciudad de México, 10 de mayo 2024.- Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, celebra y reconoce este 10 de mayo a todas las madres, por la importancia de su rol dentro de la sociedad como un elemento fundamental que ayuda a mantener la cohesión, la guía y en muchos casos el sustento de las familias a lo largo de las generaciones.

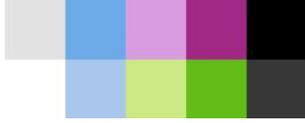
En ese sentido, el transporte aéreo ha jugado un papel clave dentro de esta función, no solo al brindar oportunidades de empleo y desarrollo profesional a muchas madres de familia, sino también a partir de la mayor conectividad aérea que permite acercar cada vez más mamás con sus hijos. Así, Volaris, a través de la amplia gama de rutas que ofrece, ha permitido fortalecer los lazos que unen a las familias en distintas latitudes dentro y fuera del país, para festejar el 10 de mayo y cualquier fecha u ocasión importante para las familias.

“Estamos conscientes de la importancia de la familia dentro de nuestra sociedad, particularmente la figura materna como pilar de todos los hogares, como símbolo de unidad y amor a través de varias generaciones. Por ello, es sumamente importante para nosotros promover esa unión y cercanía entre las familias, sobre todo de las que están separadas por la distancia, ofreciendo tarifas accesibles que les permitan viajar y estrechar esos vínculos fraternos”, dijo Enrique Beltranena, Presidente y Director General de Volaris.

Desde sus inicios hace más de 18 años, Volaris se ha destacado por poner a todos los pasajeros entre sus mayores prioridades. Como parte de esto realiza iniciativas dedicadas a ellos como lo ha sido bautizar a sus aviones con nombres de sus clientes, homenaje que se ha convertido en un distintivo emblemático de la marca. Para esta fecha tan especial, como es el Día de las Madres, Volaris presenta "Carmen", una conmovedora historia que pone en alto lo maravilloso de ser mamá a través de un spot muy emotivo. (<https://youtu.be/nUa7tzipEdl8?si=QN7wKux0agbPVdTU>).

Adicionalmente como parte de este festejo Volaris lanza la promoción "Fin de semana de mamá", en la que pondrá a disposición de todos sus clientes vuelos nacionales e internacionales con hasta 50% de descuento, del 10 al 13 de mayo, para consentir a todas las mamás. De este modo Volaris refuerza su compromiso de acortar tiempos y distancias para reafirmar los lazos entre amigos y familiares, a través de su oferta de servicios y conectividad aérea a los precios más competitivos del mercado.

Es importante destacar que Volaris es una empresa inclusiva, apoyando siempre a las mujeres. Actualmente el porcentaje de mujeres que laboran en Volaris es del 47%. Al mismo tiempo la aerolínea se ha propuesto incrementar en 25% o más el número de mujeres en posiciones de liderazgo y en áreas subrepresentadas, como pilotos, personal técnico y puestos STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) para el año 2025.



Acerca de Volaris: *Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a más de 197 y su flota de 4 a 134 aviones. Volaris ofrece más de 460 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 44 ciudades de México y 29 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Premio ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante catorce años consecutivos. Para más información, visite: ir.volaris.com. Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Israel Álvarez | ialvarez@gcya.net | 55 4577 0826