

Volaris consolida su posición como líder latinoamericano en conexiones aéreas hacia Estados Unidos durante su participación en U.S Travel's IPW.

- *Con operación en 23 ciudades clave en Estados Unidos, Volaris facilita la conectividad entre las Américas, atendiendo tanto a la comunidad latina como a los viajeros estadounidenses.*
- *Volaris destaca su papel clave e impulsa el crecimiento económico del turismo en Estados Unidos y la región.*

Ciudad de México a 13 de mayo de 2024.- Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo líder en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, participó en #IPW24, la Feria Internacional de Turismo más importante de Estados Unidos. En este evento, que atrajo a 5,700 profesionales del turismo de casi 70 países a Los Ángeles, California, Volaris destacó el papel crucial que juega en la conectividad aérea en la región de las Américas.

Con 57 rutas hacia importantes ciudades estadounidenses, Volaris se erige como el principal enlace que une a las comunidades latinas con sus seres queridos en México y Centroamérica, además de facilitar el acceso de los viajeros estadounidenses a varios de los destinos turísticos más importantes de la región latinoamericana.

"La presencia de Volaris en #IPW24 no solo reafirma nuestro liderazgo como una de las aerolíneas extranjeras con mayor presencia en Estados Unidos, también refleja nuestro compromiso continuo por ofrecer a nuestros Clientes las mejores opciones de conectividad hacia ese país", aseguró María Fernanda Pereda González, Gerente de Ventas y Desarrollo de Mercados en Estados Unidos de Volaris.

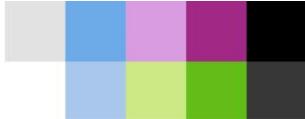
Una investigación reciente de Brand USA, entidad líder en la promoción de destinos en Estados Unidos y patrocinador del #IPW2024, revela que Estados Unidos es el destino más aspiracional para viajeros internacionales en Brasil, Canadá, China, Japón y México. Volaris, con su atractiva combinación de rutas, tarifas y servicio al Cliente, se posiciona como una opción ideal y accesible para viajar entre México y EE. UU.

Además, con su continua expansión y adición de nuevas rutas, Volaris reitera su compromiso con la conectividad aérea entre México y Estados Unidos, brindando más opciones a los viajeros, lo que contribuye al desarrollo económico y acercamiento cultural entre ambas naciones. Muestras de ello, es el reciente lanzamiento de su nueva ruta internacional que conectará a Cancún, Quintana Roo, con la ciudad norteamericana de McAllen, Texas, fortaleciendo su operación y oferta de destinos entre ambas naciones.

Acerca de Volaris

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a más de 197 y su flota de 4 a 134 aviones. Volaris ofrece más de 460 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 44 ciudades de México y 29 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Premio ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante catorce

volaris



años consecutivos. Para más información, visite: ir.volaris.com. Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Israel Álvarez | ialvarez@gcya.net | 55 4577 0826