



## La Campaña “Ojos en el Cielo” de Volaris queda finalista en la entrega del Premio Iberoamericano Caracol de Plata

- *Este reconocimiento es otorgado por el CEMEFI, el Consejo de la Comunicación y la BMV a las mejores campañas con impacto social.*
- *La campaña “Ojos en el Cielo” destacó entre los más de 190 mensajes de comunicación con causa social que participaron en la convocatoria de este año.*

**Ciudad de México, a 8 de octubre de 2024.-** Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, fue una de las cuatro finalistas del Caracol de Plata 2024, galardón internacional que otorga cada año el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), junto con el Consejo de la Comunicación y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), a las mejores campañas con impacto social. Con su campaña “Ojos en el Cielo”, que busca prevenir y combatir el delito de trata de niñas, niños y adolescentes (NNA) con fines de explotación sexual comercial, Volaris participó en la categoría de Concurso Profesional de Campañas.

A través de “Ojos en el Cielo”, Volaris busca generar mayor conciencia entre sus Embajadores, Clientes y sociedad en general sobre la gravedad de esta problemática, alentando a que cada día más personas estén alertas y reporten al personal de Volaris cualquier sospecha de que la seguridad de algún pasajero menor de edad esté en peligro.

“Después de crear un programa de capacitación, procesos y protocolos contra la trata de niñas, niños y adolescentes y terminar de capacitar a todo nuestro personal, nos preguntamos qué más podríamos hacer y nos dimos cuenta de que todos nuestros ojos no eran suficientes, por lo que creamos la campaña “Ojos en el cielo” para que además de la tripulación, todos los pasajeros en el avión pudieran tener la sensibilidad de que esto podría estar ocurriendo en la fila de junto y que se sintieran empoderados a levantar la voz, acercarse a la tripulación y activar los protocolos”, dijo Daniel Gelemovich, Director de Mercadotecnia y Digital de Volaris.

Para la convocatoria de este año, en la que participaron países de América Latina, además de España y Portugal, se postularon más de 190 mensajes de comunicación con causa social para competir en dos categorías: “Campañas” y “Medios Digitales”.

A la ceremonia de la entrega de reconocimientos, que se realizó en el auditorio de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de la Ciudad de México, asistieron representantes de los principales aliados de Volaris en esta iniciativa conjunta: Norma Negrete Aguayo, Coordinadora de ECPAT México; María Fernanda Ruiz Carrillo, de UNODC; Tania Fernanda Calvillo Gómez, Directora de Comunicación de Fundación Azteca; María de Lourdes Prieto Márquez, Directora de Sostenibilidad de Grupo Presidente, y Arturo Abdiel Martínez Amador, Gerente Sr. de YaVas, con quienes Volaris trabaja coordinadamente para transmitir mensajes de sensibilización con el fin de combatir el delito de trata de niñas, niños y adolescentes con fines de explotación sexual comercial en el contexto de los viajes y el turismo (ESCNNA-VT).

La campaña se puede consultar en el siguiente link: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/ojos-en-el-cielo/>



\*\*\*\*\*

## **Acerca de Volaris**

\*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a más de 220 y su flota de 4 a 137 aviones. Volaris ofrece más de 468 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 44 ciudades de México y 29 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Premio ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante quince años consecutivos. Para más información, visite: [ir.volaris.com](http://ir.volaris.com). Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.

## **Contacto exclusivo para medios de comunicación**

Israel Álvarez | [ialvarez@gcya.net](mailto:ialvarez@gcya.net) | 55 4577 0826