

Volaris destaca conectividad internacional en la feria de turismo “World Travel Expo” en Miami

- *La aerolínea estrenará ruta de Miami a Monterrey a partir de marzo de 2025*

Ciudad de México, 23 de octubre de 2024.- Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, participó del 21 al 23 de octubre en Miami, Florida, en The World Travel Expo (WTE), feria dirigida a promover el desarrollo de las industrias de la aviación y el turismo a nivel mundial.

En la expo participaron más de 400 expositores y 3 mil profesionales de la industria de viajes, como operadores turísticos, agentes de viajes, aerolíneas, hoteles, complejos turísticos y organizaciones de marketing de destinos interesados en explorar mejores alternativas de viaje y conocer nuevos destinos entre Miami y otros países, incluido México.

La aerolínea mexicana aprovechó la plataforma que ofrece el WTE para reiterar su compromiso con el mercado y sus Clientes de incrementar la conectividad aérea, en especial en destinos con alto potencial y atractivo para el desarrollo de la actividad turística y de negocios, así como acercar y unir cada vez más a las familias y amigos en distintas latitudes.

Volaris inició sus operaciones en Miami en 2017 y actualmente opera cuatro rutas que conectan a ese destino con la Ciudad de México, Guadalajara, San Pedro Sula, en Honduras, y San Salvador, en El Salvador, y a partir del 30 de marzo de 2025 comenzará a operar una nueva ruta que conectará Miami con Monterrey, Nuevo León.

“Estamos orgullosos de las metas que hemos trazado y alcanzado como parte de nuestra estrategia de conectividad entre México, Centroamérica y Estados Unidos, pero en especial desde Miami, Florida, que es el destino considerado la principal puerta de entrada a Estados Unidos desde América Latina”, comentó Fernanda Pereda, Gerente de Ventas y Desarrollo de Mercados USA de Volaris.

“Agradecemos a la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) y a la feria World Travel Expo su apoyo para promover el fortalecimiento de la actividad turística y de los viajes entre Florida y nuestras ciudades hermanas de México y Centroamérica, donde nuestros Clientes disfrutarán de mejores y mayores opciones de viaje”, agregó Fernanda.

Acerca de Volaris

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a 222 y su flota de 4 a 138 aviones. Volaris ofrece más de 474 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 44 ciudades de México y 29 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Premio ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante quince años consecutivos.



Para más información, visite: ir.volaris.com. Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Israel Álvarez | ialvarez@gcya.net | 55 4577 0826