

Ya Vas evoluciona y se transforma con nueva imagen y una plataforma tecnológica más eficiente para mejorar la experiencia de sus Clientes.

- *La nueva plataforma de Ya Vas facilita la búsqueda y reserva de vuelos, hoteles y paquetes, ofreciendo más opciones y flexibilidad para la planeación de viajes.*

Tijuana, Baja California, a 29 de abril de 2025.— Como parte de su compromiso de contribuir a la democratización del turismo a través de su evolución continua para ofrecer los mejores servicios y experiencias a sus Clientes, Ya Vas, la agencia de viajes de Volaris, realizó el relanzamiento de la marca, bajo el lema “Renovar para viajar más”, el cual incluye una nueva imagen y una plataforma digital más eficiente diseñada para facilitar la planificación de viajes y brindar mejores opciones a sus Clientes.

A seis años de su lanzamiento, Ya Vas se posiciona como una de las plataformas de viajes digitales más completas y atractivas del mercado mexicano, destacándose como la única agencia de viajes con el respaldo operativo de una aerolínea. Esto le permite ofrecer a sus Clientes servicios más diversos y accesibles, así como procesos de reserva más rápidos, eficientes y seguros. Incluso, al reservar un paquete de Hotel + Avión, Volaris cubre el costo del vuelo, haciendo que la experiencia de viaje sea aún más conveniente.

Actualmente, Ya Vas cuenta con una sólida red de más de 600 hoteles en convenio directo integrados en la plataforma. Entre ellos se encuentran las principales cadenas hoteleras nacionales e internacionales como: Grupo Posadas, Grupo Oasis, Aimbridge, Park Royal, RIU, Hilton, Grupo Presidente, Inclusive Collection y Krystal. Además, a través de socios comerciales, también tiene acceso a más de 250,000 hoteles alrededor del mundo, lo que le permite ofrecer una conectividad global y opciones para todo tipo de viajero.

"En Ya Vas estamos muy orgullosos por el relanzamiento de nuestra nueva imagen y el fortalecimiento de nuestra plataforma tecnológica, pues además de reflejar el compromiso permanente por ser más competitivos en beneficio de los Clientes, también es muestra de los avances que hemos logrado en estos casi 6 años de existencia, gracias a nuestra oferta diferenciada que se traduce en servicios más integrales, accesibles y atractivos para el mercado", aseguró Froebel Omar Carrera, Director Sr. Comercial de Volaris.

"Esta transformación es clave para avanzar y posicionar a Ya Vas como la plataforma de viajes líder en México, lo que contribuirá no solo a incentivar el desarrollo y el progreso en las comunidades a través del dinamismo que genera la actividad turística, sino también a transformar la vida de miles de personas mediante los viajes, pues estos nos enriquecen al crear grandes historias y experiencias que nos conectan más con el mundo", comentó el Director Sr. Comercial de Volaris.

La nueva plataforma “Volaris, tus vacaciones con Ya Vas”, está diseñada para ofrecer una experiencia de viaje ágil, intuitiva y completa. Entre sus principales beneficios se encuentran:

- **Más destinos y opciones:** Se amplía la oferta de vuelos, hoteles, traslados y experiencias en los destinos más populares de México y el mundo.
- **Tarifas competitivas:** Gracias a la alianza estratégica con Volaris y socios comerciales, se mantienen las mejores tarifas del mercado.
- **Facilidad de pago:** Continuando la alianza con bancos, se ofrecen promociones exclusivas y hasta 24 meses sin intereses.

- **Diseño renovado:** Una plataforma responsiva y fácil de usar, disponible en versión web y móvil, para que planear un viaje sea más sencillo que nunca.

Más que solo una mejora visual y tecnológica, este relanzamiento consolida los valores que han definido a Ya Vas desde su creación: calidad, seguridad y servicio. Así, Ya Vas avanza en su objetivo de convertirse en la plataforma de viajes preferida por los mexicanos, con su oferta de paquetes exclusivos y descuentos de hasta 60% en una amplia variedad de destinos y opciones de alojamiento. Todo esto con la misión de hacer que viajar sea más accesible para todos, siempre de la mano de la mejor aerolínea de México, Volaris.

Los viajeros que eligen Ya Vas están marcando claras tendencias en cuanto a destinos y experiencias. Quintana Roo con su oferta de destinos como Cancún, Playa del Carmen y Cozumel, lidera con el 45% de las reservas, seguido por Guadalajara (21%), Las Vegas (10%), Huatulco (4%), y Ciudad de México (3%), lo que refleja un equilibrio entre destinos nacionales y escapadas internacionales.

En hospedaje, los Clientes de Ya Vas optan por calidad y confianza. Las cadenas hoteleras más reservadas son: Grupo Oasis, RIU, AM Resorts, Krystal Hotels y Park Royal, gracias a los convenios exclusivos que permiten a los viajeros acceder a tarifas preferenciales. Además, la agencia está trabajando en la incorporación de 40 hoteles más a su red de opciones, fortaleciendo aún más la oferta de alojamiento.

"La evolución de Ya Vas proyecta nuestro compromiso con la innovación constante. Queremos que cada viaje sea una experiencia extraordinaria, desde el primer clic hasta el regreso a casa", añadió Carrera.

Un compromiso con el futuro del turismo

Ya Vas se renueva también para contribuir al desarrollo del sector y de la economía de México, al generar oportunidades para pequeños y medianos proveedores de servicios turísticos, lo que ayuda a impulsar las economías locales y promover un turismo más inclusivo y sostenible.

Para más información y para explorar las nuevas opciones de viaje, visita www.yavas.com.

Sobre Ya Vas

Ya Vas, la agencia de viajes de Volaris, ofrece una solución integral para los viajeros, incluyendo vuelos, hoteles, renta de autos, traslados y experiencias. Su objetivo es inspirar a sus clientes a viajar, ofreciendo un servicio excepcional y acompañándolos en cada etapa de su viaje. Ya Vas es la única agencia de viajes en línea (Online Travel Agency) propia de una aerolínea en México y contrata directamente sus productos, lo que le permite ofrecer tarifas exclusivas y garantizar los mejores precios.