

## En el Día Mundial del Medio Ambiente, Volaris reduce su huella de carbono gracias a #CielitoLimpio

- Volaris ha logrado compensar el 100% de la huella de carbono de 751 vuelos en la ruta México-Guadalajara.
- La aerolínea ha adquirido la mayor cantidad de reducciones certificadas de emisiones (RCEs) desde 2015.

**Ciudad de México, 04 de junio de 2019** – Volaris (NYSE: VLRS Y BMV: VOLAR), la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, comparte las acciones que realiza como parte de su campaña #CielitoLimpio con la que ha logrado compensar el 100% de 751 vuelos en la ruta México – Guadalajara, contrarrestando la huella de carbono de 116,948 Clientes.

#CielitoLimpio nace como una iniciativa para reducir la huella de carbono que generan los viajes en avión, contribuyendo a las acciones contra el calentamiento global. Gracias a esto, Volaris se pone a la cabeza en materia de neutralización de emisiones de gases de efecto invernadero y se posiciona como la primera aerolínea mexicana en hacerlo.

La campaña #CielitoLimpio funciona gracias a los Clientes de la compañía, quienes pueden elegir compensar la huella de carbono de su viaje a través de aportaciones voluntarias al adquirir sus boletos, las cuales son destinadas a la compra de bonos de carbono certificados de Proyectos Mexicanos avalados por estándares internacionales, que forman parte de la Plataforma Mexicana de CarbonoMÉXICO2. De 2011 a la fecha, la compañía ha recaudado \$4,750,032 pesos, mismos que ha destinado para apoyar proyectos de la Sierra Gorda de Querétaro, Oaxaca, Baja California y Guanajuato. Desde 2015, ha comprado 31,589 bonos de carbono certificados, logrando con esto ser la empresa que ha adquirido la mayor cantidad de reducciones certificadas de emisiones (RCEs) a través de la Plataforma Mexicana de Carbono MÉXICO2.

A través de esta Plataforma, la compañía ha apoyado proyectos en Oaxaca, Baja California, y Guanajuato. Éstos, además de generar un beneficio al medio ambiente, generan empleo en zonas con bajo desarrollo económico e incorporan transferencia de tecnología de vanguardia para sus operaciones como turbinas eólicas, paneles solares, y sistemas de captura de biogás.

“En Volaris sabemos que el medio ambiente es tan importante para nuestros Clientes como para nosotros. Desde 2011 decidimos hacer algo al respecto y darle la opción a quienes viajan con nosotros de ayudar a mitigar su huella de carbono si así lo desean. Hoy podemos presumir que somos la aerolínea mexicana que mayor compra de bonos de carbono ha realizado, lo que inmediatamente se traduce en la preservación y cuidado de nuestro entorno”, señaló José Alfonso Lozano, Director de Asuntos Corporativos de Volaris.

De igual forma, con el objetivo de reducir su consumo de combustible y la emisión de CO<sub>2</sub> de sus aviones, Volaris cuenta con una de las flotas más modernas del Continente, el 73% de las aeronaves de Volaris cuentan con sharklets, que son dispositivos aerodinámicos instalados en las puntas de las alas de los aviones, los cuales

ayudan a reducir el consumo de combustible en 4%, evitando con esto, la emisión de alrededor de 18,000 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales; además, más del 80% de sus clientes hacen check-in digital, lo que genera un ahorro de consumo de agua y toneladas de papel.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile App: <http://cms.volaris.com/en/about-volaris/mobile-app/>

\*("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 197 y su flota de cuatro a 79 aeronaves. Volaris ofrece más de 394 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 27 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante nueve años consecutivos. Para mayor información visite: [www.volaris.com](http://www.volaris.com)

**Contacto exclusivo para medios de comunicación**  
**Gabriela Fernández / [volaris@gcya.mx](mailto:volaris@gcya.mx) / 5246 0100**