

Volaris presentado como caso de éxito en la conferencia de Facebook F8

San Jose, California, 3 de mayo de 2019 – Volaris (NYSE: VLRS Y BMV: VOLAR), la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, se enorgullece en haber sido seleccionada por Facebook como un caso de éxito en la gestión de su estrategia digital en F8, la conferencia de desarrolladores y Clientes de Facebook más importante del año, que se llevó a cabo en San Jose, California.

Volaris fue invitada al F8 para ser parte de la lista de clientes de Facebook que demuestran las mejores prácticas a nivel internacional en relación con la atención de clientes a través de sus redes sociales, específicamente FB Messenger y todo el ecosistema que se ha construido alrededor de este, como lo son el ChatBot “Vane”, el IVR Deflector y el FB widget. Volaris fue reconocida como pionera del uso exitoso de estas tecnologías, logrando una mayor satisfacción para sus clientes.

El ChatBot de Volaris estuvo exhibido de forma constante en el stand de FB Messenger durante el evento para que otras marcas, a nivel mundial, pudieran utilizarlo como referencia. Los detalles de la forma en que Volaris utiliza Messenger para dar atención a clientes fueron exhibidos como un caso de éxito durante dos de las conferencias del evento: “Transforming Customer Care with Messenger”, y “Leveraging Messenger’s Platform Features to Deliver a Powerful Customer Experience”.

“Nos sentimos muy orgullosos de haber sido considerados por Facebook como un caso de éxito en relación con nuestra estrategia digital, que busca facilitarle a nuestros Clientes su experiencia viajando con Volaris. Los canales digitales son la forma más rápida y directa de poder atender todas sus solicitudes”, señaló Daniel Gelemovich, director del área digital de Volaris.

Facebook F8 es la conferencia anual realizada por Facebook específicamente dirigida a desarrolladores y emprendedores que crean productos y servicios para sitios webs y diferentes canales digitales. El F8 se llevó a cabo del 30 de abril al 1 de mayo.

Volaris felicita a su equipo digital por su dedicación y trabajo mejorando las herramientas digitales que hacen que nuestros Clientes puedan viajar de forma más fácil y con soluciones al alcance de sus manos. Para obtener más información relacionada a la conferencia de Facebook F8, consulte la siguiente [liga](#)

Twitter: [@viajaVolaris](#)

Facebook: [viajavolaris](#)

Mobile App: <http://cms.volaris.com/en/about-volaris/mobile-app/>

* (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 197 y su flota de cuatro a 79 aeronaves. Volaris ofrece más de 394 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 27 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante nueve años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios
Gabriela Fernández / volaris@gcya.mx / 5246 0100