

Volaris refuerza su compromiso con el medio ambiente a través de la presentación del documental *Serpiente Emplumada*

- En conjunto con la Fundación Cinépolis y la Fundación Azteca, Volaris presenta el producto de más de 30 años de trabajo en los bosques nubosos de Centroamérica del fotógrafo y productor Ricky López Bruni, que busca crear conciencia sobre la protección del hábitat del ave mítica de las culturas prehispánicas: el Quetzal

Ciudad de México, 12 de junio de 2019 – Volaris (NYSE: VLRS Y BMV: VOLAR), la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, presenta en compañía de Fundación Cinépolis y Fundación Azteca, el documental “Serpiente Emplumada”, un trabajo cinematográfico que busca proteger los bosques nubosos que constituyen el hábitat natural del Quetzal.

“El transporte aéreo es uno de los medios más eficientes y responsables con el medioambiente gracias a esfuerzos mancomunados de todos los actores de la industria, quienes vienen tomando medidas significativas para reducir el impacto ambiental de sus operaciones. Es por ello por lo que Volaris apoya al fotógrafo y productor Ricky López Bruni en la proyección de su documental *Serpiente Emplumada*, que busca concientizar a nuestros Clientes, colaboradores, y al público en general sobre la importancia de mantener los bosques nubosos de Mesoamérica, región donde operamos” señaló Enrique Beltranena, CEO y director general de Volaris.

En 2009, la industria aérea se trazó tres objetivos para mitigar el impacto ambiental de sus operaciones: incrementar 1.5% anual la eficiencia en el uso de combustible entre 2010 y 2020; detener el crecimiento neto de emisiones de CO2 a partir de 2020; reducir un 50% las emisiones netas de CO2 para 2050, en comparación con los niveles de 2005.

Estos ambiciosos objetivos serán alcanzados a través de cuatro pilares: innovación tecnológica; mejoras operacionales; mejoras a la infraestructura y medidas económicas y de mercado. El apoyo al documental es parte de la acción de responsabilidad social corporativa de Volaris #CielitoLimpio, que nace como una iniciativa para reducir la huella de carbono que generan los viajes en avión, contribuyendo a las acciones contra el calentamiento global. Gracias a esto, Volaris se pone a la cabeza en materia de neutralización de emisiones de gases de efecto invernadero y se posiciona como la primera aerolínea mexicana en hacerlo.

A través de #CielitoLimpio los Clientes eligen compensar la huella de carbono de su viaje a través de aportaciones voluntarias al adquirir sus boletos, las cuales son destinadas a la compra de bonos de carbono certificados de proyectos avalados por estándares internacionales. De 2011 a la fecha, la compañía ha recaudado \$4,750,032 pesos, mismos que ha destinado a la compra de 31,589 bonos de carbono certificados, logrando con esto ser la empresa que ha adquirido la mayor cantidad de reducciones certificadas de emisiones (RCEs) desde 2015.

El documental “Serpiente Emplumada” podrá ser disfrutado por miles de personas en México a partir del 14 de junio, en salas Cinépolis en la Ciudad de México, Chetumal, Cancún, San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Comitán, Tapachula, Guadalajara, Tijuana, La Paz, Mazatlán, San Luis Potosí, Monterrey,

Aguascalientes y Querétaro.

En la producción de este fascinante documental, participaron organizaciones ambientalistas de talla mundial como el WorldWildLife Fund y Conservation International, además de la Fundación Selva Negra, de Maná. Volaris invita a todo el público, y especialmente a los más jóvenes, a disfrutar de esta película, que despertará su conciencia ecológica y social.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile App: <http://cms.volaris.com/en/about-volaris/mobile-app/>

*("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 196 y su flota de cuatro a 79 aeronaves. Volaris ofrece más de 382 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 27 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante diez años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación
Gabriela Fernández / volaris@gcya.mx / 5246 0100