

Volaris es el mejor lugar de trabajo para la Mujer

La aerolínea impulsa y promueve a las mujeres en todas las áreas de la compañía, cree en la meritocracia como punto de partida de su Cultura, y cuenta con una plantilla de trabajo de más de 5 mil Embajadores, en proporción de 50 y 50 entre mujeres y hombres

Ciudad de México, 7 de marzo de 2019 – Volaris (NYSE: VLRS Y BMV: VOLAR), la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, se enorgullece en contar con las mejores mujeres de la industria en puestos de liderazgo y en sus áreas operativas, a propósito del **Día Internacional de la Mujer**.

“Volaris es sin duda una compañía que valora y promueve una cultura basada en la meritocracia y no hace diferencias entre hombres y mujeres al momento de seleccionar a las personas encargadas de llevar a esta organización al nivel más alto del mercado” señala Juliana Angarita, *directora de desarrollo organizacional de Volaris*. “Nuestra compañía selecciona con base en la experiencia, estudios y preparación y promueve a la mujer en todos sus ámbitos”, agregó.

Volaris cuenta actualmente con una plantilla de más de 5 mil Embajadores, compuesta en una proporción equitativa de 50% mujeres y 50% hombres. Es importante mencionar que, en el área operativa, cuenta con 35 pilotos que son mujeres, 32 en mantenimiento, más de 1,200 sobrecargos y 462 trabajando en aeropuertos.

En el área administrativa, Volaris se enorgullece de sus 22 gerentes que son mujeres, 4 directoras, y 2 vicepresidentas. En este sentido, la CFO de Volaris, Sonia Jeréz Burdeus, es un ejemplo de cómo la meritocracia se pone en acción al momento de seleccionar a la mejor gente para trabajar en Volaris, en sus palabras “la brecha entre hombres y mujeres en la industria de la aviación está achicándose, y eso lo vemos desde la transformación de las familias, que les permiten a sus hijas estudiar y especializarse, y luego en el mundo corporativo, donde hay cada vez más oportunidades para el crecimiento de la mujer” aseguró.

La **Cultura Volaris**, centrada en la persona, se ocupa fundamentalmente de potenciar las habilidades de todos sus Embajadores, y en el caso de las mujeres, se ha distinguido por apoyarlas en sus estudios de alto nivel, y de hacerlas partes de foros de empoderamiento como el Encuentro de Mujeres Líderes de la Aviación – Latinoamérica y el Caribe, EMLA.

María Elena Rodríguez Asiain, *directora de finanzas corporativas y relación con inversionistas*, señala “trabajar en Volaris es una fuente de orgullo por un lado con la aportación profesional que significa democratizar los cielos, y de alegría para mí, es una empresa hermosa en la que he crecido y alcanzado mis sueños” aseguró.

Enrique Beltranena, *CEO y director general de Volaris* asegura: “Volaris es una compañía totalmente *gender-free*. Personalmente me encanta trabajar con mujeres porque son excepcionalmente inteligentes, y entregadas al desarrollo de la compañía así como al de su vida personal. Creo que Volaris es una de las pocas compañías que no hace ningún distingo entre hombres y mujeres al momento de contratar, y se guía fundamentalmente por los valores, los méritos, la experiencia y los estudios de todos sus Embajadores”.

Este 8 de marzo, **Día Internacional de la Mujer**, Volaris honra a todas las mujeres que hacen cada día su mejor trabajo para que la organización sea la mejor entre las aerolíneas de ultra bajo costo del mundo, con un vuelo

tripulado exclusivamente por mujeres, saliendo de México a Hermosillo, y comandado por la Capitana Viridiana Ramírez Arroyo, la copiloto Valeria Casas Medina, la jefe de cabina Brenda Berenice Rodríguez, y las sobrecargos Jessica Avelino Romero, Estefanía Navarro López, Jessica Pacheco Prado y Lorany González Ramírez.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile App: <http://cms.volaris.com/en/about-volaris/mobile-app/>

ACERCA DE VOLARIS

*("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 185 y su flota de cuatro a 77 aeronaves. Volaris ofrece más de 362 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan ciudades en México, Estados Unidos y Centroamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante nueve años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación
Gabriela Fernández / volaris@gcya.mx / 5246 0100