

## Volaris registra récord de ventas durante su aniversario

- ***Durante sus dos días de celebración, Volaris registró más ventas que en toda la historia de la aerolínea.***
  - ***En 2018, Volaris transportó a casi un millón y medio de pasajeros que volaban por primera vez.***

**Ciudad de México, 14 de marzo de 2019 – Volaris** (NYSE: VLRS Y BMV: VOLAR), la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, celebra su **décimo tercer aniversario** posicionándose como **la primera en el mercado doméstico de México**, y registrando más ventas en dos días de celebración, que en toda la historia de la aerolínea.

*“Volaris ha demostrado que, con el trabajo en equipo de miles de Embajadores, podemos ofrecer las tarifas más bajas y hacer que más personas se bajen del camión y suban al avión. Este año, durante nuestras celebraciones de aniversario, no ha sido la excepción: vendimos boletos para que más de un millón de personas vuelen”,* aseguró Enrique Beltranena, CEO y Director General de **Volaris**.

Desde su nacimiento, la aerolínea ha incrementado 17% sus rutas -con la adición de frecuencias y nuevos destinos- y el número de viajeros en 19% año tras año. En el último lustro, la industria aérea del modelo de ultra bajo costo aumentó de 42.3 a 51.4 por ciento en la penetración del mercado doméstico. **Cerca del 50% de este crecimiento se atribuye a Volaris.**

En 2018 la aerolínea se concentró en desarrollar una estrategia de costos bajos que le permitió, en primer lugar, superar los retos que supuso el aumento de los precios del petróleo, y por el otro, continuar con su táctica de abrir más rutas directas, punto a punto, tomando en cuenta las necesidades de sus Clientes, y ofreciéndoles tarifas más bajas, aún más bajas que las del camión.

**A lo largo de estos 13 años, Volaris** ha tenido varios momentos clave:

- Fundación de **Volaris Costa Rica** en 2016
- Primera aerolínea operando un NEO en América del Norte
- Top 5 de las aerolíneas de ultra bajo costo en el mundo según la OAG (2019)
- Airline Ratings reconoció a **Volaris** como una de las 10 aerolíneas más seguras en el mundo (2019)
- En los últimos 6 años, **Volaris** aumentó su capacidad más del doble (2.3x); 2012: 9,244 vs. 2018: 21,007
- De 2012 a 2016, los pasajeros crecieron a una tasa anual compuesta de 16%: 2012: 7,408 vs. 2018: 18,396
- De septiembre de 2012 a diciembre de 2018, los ingresos adicionales absolutos (MXN) incrementaron 5.8x, de 1,510 millones a 8,817 millones.

### ¿Qué sigue para Volaris?

La compañía presentó oficialmente su **TERCERA TARIFA**, un nuevo modelo tarifario que forma parte de su estrategia para mejorar el servicio al Cliente e incrementar los ingresos con los servicios adicionales.

Con esta **Tercera Tarifa**, se ofrece al Cliente un importe que incluye beneficios adicionales llamado **Vuela Plus**, el cual reduce la complejidad de la página y el número de pasos en el proceso de compra y brinda la opción de check out rápido.

*“Volaris continuará con un crecimiento sostenido gracias a sus estrategias de costos bajos, seguridad, vuelos punto a punto, facilidades para la compra y la flota más moderna de las Américas. Sólo podemos visualizar un futuro promisorio para Volaris en los próximos años, y somos optimistas en relación con el crecimiento de la industria de la aviación, y del apoyo que el gobierno de México ha manifestado en relación con el desarrollo de la industria del turismo.”* finalizó Beltranena.

Los Clientes interesados en planear sus viajes de todo el año, pueden aprovechar la Marzoventa, una promoción sin precedentes en la historia de la aerolínea.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile App: <http://cms.volaris.com/en/about-volaris/mobile-app/>

#### ACERCA DE VOLARIS

\*("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 185 y su flota de cuatro a 77 aeronaves. Volaris ofrece más de 362 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan ciudades en México, Estados Unidos y Centroamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante nueve años consecutivos. Para mayor información visite: [www.volaris.com](http://www.volaris.com)

**Contacto exclusivo para medios de comunicación**  
**Gabriela Fernández / [volaris@gcya.mx](mailto:volaris@gcya.mx) / 5246 0100**