

Volaris continúa apoyando a niños a través de la Fundación Dr. Sonrisas

- **La aerolínea dio a conocer los resultados de 2018 en el marco de la celebración por el Día Internacional de la lucha contra el cáncer infantil**

Ciudad de México, a 19 de febrero de 2019 – Volaris (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR) la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, cumple sus objetivos y sigue creando sentido de la responsabilidad social por medio de su alianza con Dr. Sonrisas, con la cual tiene relación desde 2011 y que ha cumplido el sueño de muchos niños, niñas y adolescentes.

Ocho años son los que han trabajado de la mano Volaris y Dr. Sonrisas, brindando apoyo a niños, niñas y adolescentes que padecen alguna enfermedad crónica, dándoles momentos llenos de felicidad y cumpliendo muchos sueños, de los cuales 129 niños volaron por primera vez, conocieron el mar, convivieron con sus personajes favoritos en Disney y hasta se encontraron con su artista favorito en 2018.

De esta forma, la Familia Volaris siempre trata de ayudar a pequeños, por lo que en el pasado año más de 930 voluntarios de la aerolínea juntaron más de 2 mil 880 horas de apoyo, amor y fortaleza para los chiquitines, además de que no podemos dejar de lado a los más de 7 mil Clientes Volaris que pusieron su granito de arena y ayudaron a cumplir muchos de estos sueños.

No se puede dejar de lado la actividad que la Familia Volaris tuvo con el pequeño Dionicio, quien cumplió su sueño de convertirse por un día en Piloto Volaris y ser el Embajador más joven del equipo.

“Estamos muy felices de colaborar para cumplir el sueño de muchos niños, niñas y adolescentes de México y Centroamérica y en este caso, especialmente, de haber colaborado para cumplir el sueño del pequeño Dionicio, quien, al igual que muchos de nosotros de niños, tenía el sueño de convertirse el piloto aviador, así que en Volaris nos llena de orgullo el poder contribuir, ya que el poder transmitir y sensibilizar a nuestros Clientes en relación a estos temas es un eje fundamental de nuestra campaña de Responsabilidad Social”, señaló José Alfonso Lozano, Director de Asuntos Corporativos de Volaris.

Volaris agradece el tiempo, dedicación y compromiso a todos sus Clientes y a las iniciativas de la fundación Dr. Sonrisas, lo cual, en conjunto, ha hecho que cientos de niños, niñas y adolescentes que padecen alguna enfermedad crónica, cumplieran sus sueños impactando positivamente, dejando claro que para Volaris, *Ayudar nos hace volar más alto.*

Twitter: [@viajavalaris](https://twitter.com/viajavalaris)

Facebook: [viajavalaris](https://www.facebook.com/viajavalaris)

Mobile App: <http://cms.volaris.com/en/about-volaris/mobile-app/>

ACERCA DE VOLARIS

*("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 187 y su flota de cuatro a 77 aeronaves. Volaris ofrece más de 358 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 41 ciudades en México y 28 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante nueve años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios:

Gabriela Fernández / gfernandez@gcya.net / 5246 0100