



Volaris marca un hito en innovación al ser la primera aerolínea en lanzar una campaña publicitaria creada totalmente con Inteligencia Artificial

- *Este importante hecho se suma al reconocimiento “Liderazgo Digital” de los Airline Strategy Awards 2023, al que la aerolínea se hizo acreedora.*

Ciudad de México, 16 de enero de 2024. Volaris continúa consolidándose como la firma pionera en la industria de la aviación en materia de innovación y tecnología, al crear la primera campaña publicitaria de una aerolínea sólo con Inteligencia Artificial, con la finalidad de continuar ofreciendo a sus Clientes experiencias inigualables.

La empresa de ultra bajo costo y líder en México marcó un hito significativo en innovación y amplio reconocimiento a nivel global, al utilizar tecnologías de vanguardia y cinco herramientas de Inteligencia Artificial, entre las que se incluyeron dos herramientas de creación de texto, dos herramientas de creación de imágenes y una más para generación de audio.

“Nos sentimos muy orgullosos de pertenecer a una aerolínea mexicana tan joven que lidera muchos aspectos de la transformación digital en la industria de la aviación, no sólo de México, sino también a nivel global. En Volaris estamos comprometidos con ser siempre la aerolínea más innovadora y vanguardista del mercado, obligándonos a seguir ofreciendo más y mejores experiencias a nuestros Clientes”, aseguró Daniel Gelemovich, Director de Mercadotecnia y Digital

El 12 de diciembre pasado, Volaris anunció que durante la temporada navideña dejaría a cargo de sus redes sociales a la Inteligencia Artificial; de esta manera, la campaña consistió en 13 imágenes que fueron publicadas paulatinamente durante ese periodo.

La respuesta del público no se hizo esperar y la campaña logró más de 279 mil interacciones positivas, entre las que se incluyen reacciones, comentarios, *shares*, respuestas, *likes*, etc., con un alcance de 16.2 millones de personas.

Pero la campaña no se quedó sólo en los espacios digitales y la tecnología llegó también al mundo físico, ya que, además, con la Inteligencia Artificial se crearon villancicos y música navideña original que estuvo acompañando a los pasajeros que acudían a los mostradores de Volaris en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), donde se instaló además una megapantalla interactiva que colocaba filtros de gorritos, narices rojas y cabezas de reno a quienes se acercaban a ella, especialmente los niños, que se entretenían mientras sus padres hacían su documentación, logrando un extraordinario resultado y marcando un nuevo estándar en la forma en que las aerolíneas conectan con sus pasajeros.



Este logro se suma al reconocimiento que recibió Volaris como líder digital en la industria a nivel mundial, al hacerse acreedor al distintivo “Liderazgo Digital” de los *Airline Strategy Awards 2023*.

Para dimensionar, los *Airline Strategy Awards* son considerados los premios Óscar de la aviación, ya que este galardón destaca la visión innovadora y la implementación exitosa de estrategias digitales por parte de las aerolíneas, lo cual, en Volaris, nos ha permitido colocar el nombre de México en la cima de la industria de la aviación a nivel mundial.

La aerolínea también fue reconocida recientemente por ser la primera aerolínea en lanzar una serie de NFT's (Tokens No Fungibles) que se podían adquirir junto a su nuevo producto ‘Pase Anual’. En ese momento, Volaris también se convirtió en la primera aerolínea en explorar este emocionante terreno, marcando, desde México, una pauta para la innovación y la excelencia.

Volaris agradece a las más de 33 millones de personas que viajaron durante 2023 en nuestra flota de 129 aviones y al equipo de profesionales que han contribuido a este éxito continuo. La aerolínea reafirma su compromiso de seguir superando expectativas y redefiniendo los estándares en la industria.

Acerca de Volaris: Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. La aerolínea ofrece tarifas base bajas para estimular la demanda en el mercado, ofreciendo un amplio catálogo de productos adicionales para que cada cliente vuele únicamente con lo que necesita. Desde su inicio de operaciones en marzo de 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a 231 y su flota de dos a 129 aeronaves. Volaris ofrece más de 540 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 28 en los Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer. Volaris ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) por catorce años consecutivos, ingresó al Índice de Sostenibilidad del Dow Jones MILA Pacific Alliance en 2020, al S&P/BMV Total Mexico ESG Index de la Bolsa Mexicana de Valores en 2021 y al FTSE4Good Index en 2022. Para más información, visite: ir.volaris.com.

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Berenice Luna | bcontreras@gcya.net | 55 5435 9243