

En el marco del Día Internacional de la Madre Tierra,
Volaris opera como la aerolínea más ecológica de México

- *A través de un agresivo programa de eficiencia de combustible, una cultura en pro del medio ambiente y un eficiente ahorro en sus operaciones, desde 2016, la aerolínea ha disminuido 18 por ciento su consumo de combustible y la emisión de contaminantes.*
- *En línea con los objetivos de la OACI, seis de cada diez aviones en su flota serán ecoeficientes para 2023.*

Ciudad de México, 21 de abril de 2021. Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, refuerza su apuesta por una aviación más ecoeficiente para lograr el crecimiento sostenible de la industria y seguir consolidándose como el operador líder en México.

Preocupada por brindar un transporte aéreo seguro, confiable, eficiente y rentable, que responda a la **Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible**, el modelo de negocio de Volaris contribuye directamente a la construcción de una compañía sustentable.

A través de una gestión eficiente de consumo de combustible, en 2020 la Compañía redujo 6% las emisiones de CO₂, lo que se traduce en un ahorro de 11.3 millones de galones de combustible y 110,800 toneladas de CO₂, en comparación con 2019. Este ahorro equivale a 21,712 vehículos de pasajeros circulando durante un año, 680 hectáreas preservadas y más de 110 millones de libras de carbón quemado. De igual forma, se firmó un acuerdo con Recaro para que las 80 aeronaves que están por llegar en los siguientes años, tengan asientos 30% menos pesados, lo que se traducirá en un ahorro de 32 mil galones de gasolina al año.

Cabe destacar que, de 2016 a la fecha, **Volaris ha logrado reducir en 18% el consumo de combustible y emisiones de CO₂**, lo que equivale a 99,200 millones de galones de combustible, 970,000 toneladas de CO₂, 190,157 vehículos de pasajeros conducidos durante un año, 5,954 hectáreas preservadas y más de 969 millones de libras de carbón quemado.

De igual forma, Volaris invierte en tecnología de punta, aliándose con empresas como Storkjet, que proveen sistemas con **Inteligencia Artificial y Machine Learning**, para detectar oportunidades específicas y diseñar iniciativas a la medida, priorizando acciones amigables con el medio ambiente. En el mismo sentido, y con la finalidad de optimizar operaciones, los ingenieros de Volaris configuran las cabinas para reducir el peso de la aeronave, así como la energía requerida para despegar y volar.

Por su parte, los optimizadores de vuelo de la empresa Jeppesen ayudan a equilibrar cada aeronave con la carga de combustible necesaria, lo que reduce considerablemente su consumo y las emisiones de CO₂. Con esta acción, la empresa ha reducido el transporte de combustible innecesario de 400 kg en cada vuelo. La optimización se da también en la navegación aérea, pues **Volaris ha logrado reducir en 2.5% las millas de navegación de sus rutas en 2020**, el equivalente a 18 millas náuticas en cada vuelo.

A través de la relación con proveedores en aeropuertos y una inversión conjunta de USD \$ 5 millones **en generadores de energía en tierra**, el uso de la unidad de potencia auxiliar (APU) en las aeronaves ha disminuido significativamente en los últimos dos años: de 80 minutos por operación en 2018, a solo 43 minutos en 2020. Esto se tradujo en un ahorro de combustible de, aproximadamente, 1.67 millones de galones en 2020 comparado con 2019. De igual forma, la empresa tiene planeada mayor inversión para implementar modelos que analizan el comportamiento humano y otros sistemas que proveen recomendaciones en tiempo real para optimizar la navegación.

Desde 2014, Volaris ha mantenido la Certificación ISO 14001 en la cual se encuentra el Programa de Ahorro de Combustible y procesos administrativos de las oficinas corporativas que aseguran el correcto manejo y reducción de residuos, reciclaje, así como control de emisiones de carbono. Cabe destacar que el año pasado, la Compañía migró 100% al uso de servilletas, tapas de vasos, tenedores y agitadores desechables biodegradables.

De igual forma, Volaris fue la primera aerolínea mexicana en poner a disposición de sus Clientes el producto #CielitoLimpio para compensar la huella ambiental generada por su viaje. En alianza con la Plataforma Mexicana de Carbono, certificada por las Naciones Unidas, Volaris ha adquirido más de 33 mil bonos de carbono desde 2015. Esto quiere decir que -junto con sus Clientes- la aerolínea ha logrado neutralizar 100% de la huella ambiental de casi 800 vuelos en la ruta Ciudad de México-Guadalajara.

Todas estas acciones, aunadas al plan continuo de renovación de flota y a acuerdos de compra como el de motores ecoeficientes Pratt & Whitney, colocan a Volaris entre las tres aerolíneas más eficientes en costos del mundo. “En línea con los objetivos para la protección del medio ambiente planteados por la OACI, nuestra estrategia de sustentabilidad considera que seis de cada 10 aviones sean ecoeficientes para 2023. Esto nos coloca como una de las cinco aerolíneas con la flota más joven en Norteamérica”, puntualizó José Luis Suárez, director ejecutivo de operaciones de Volaris.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile app: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta operación de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 87 aeronaves y es una de las más modernas de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante doce años consecutivos. Para más información visite: volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación

Gabriela Fernández | gfernandez@gcya.net