



Volaris anuncia iniciativas adicionales para la preservación de caja, EUA\$100 millones de dólares de optimización en capital de trabajo

Ciudad de México, 14 de abril de 2021 - Volaris* (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, anuncia hoy medidas adicionales para la preservación de su caja.

Desde el comienzo de la pandemia por el COVID-19, la Compañía ha implementado un "plan de preservación de caja", mismo que logró resultados significativos en 2020.

El enfoque durante el primer trimestre del 2021, ha sido combinar diferimientos de pagos, junto con una optimización del plan de flota para cumplir con los requerimientos de tráfico post COVID-19.

Durante el primer trimestre, la Compañía se propuso lograr una optimización del capital de trabajo por la cantidad de EUA\$100 millones de dólares. A la fecha, Volaris ha logrado acuerdos por EUA\$87 millones de dólares.

La Compañía también está trabajando en otras iniciativas relacionadas con su flota, para mejorar su posición competitiva, a través de la preservación de caja y reduciendo aún más los costos totales de la flota.

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de cinco a más de 170 y su flota de cuatro a 87 aeronaves. Volaris ofrece más de 410 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 25 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante once años consecutivos. Para más información visite: www.volaris.com

Contacto de relación con inversionistas: Maria Elena Rodríguez & Andrea González/ Relación con inversionistas / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto medios: Gabriela Fernández / volaris@gcya.mx / +52 55 5246 0100