

## Niñas y niños viajando con Volaris recibirán cubrebocas artesanales elaborados por mujeres rarámuris

- *Volaris se unió nuevamente con la empresa social Sinibí Jípe, para elaborar cubrebocas especiales con motivo del Día del Niño y la Niña.*
- *Esta actividad responde a la recomendación de la OMS, IATA y autoridades sanitarias de México sobre el uso de cubrebocas como principal medida de protección contra la propagación del Covid-19 en los viajes aéreos.*

**Ciudad de México, 27 de abril de 2021.** En el marco del Día del Niño y la Niña, Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica, entregará a los clientes menores de edad cubrebocas diseñados y elaborados de forma artesanal por la empresa social de mujeres rarámuri *Sinibí Jípe*, con el objetivo de contribuir en la promoción de la protección y cuidado de las personas ante los riesgos de la pandemia de Covid-19.

Esta entrega se llevará a cabo en vuelos operados por Volaris durante el mes de abril, donde viajen personas menores de 12 años. De igual forma, se realizará a través de actividades en el estado de Chihuahua –entidad de origen de las mujeres de *Sinibí Jípe*– para que, al obsequiar los cubrebocas a niñas y niños, se difunda y conozca más sobre la importancia del trabajo artesanal que realiza esta empresa social, además de fomentar la participación de la niñez chihuahuense con un tema ligado al juego lúdico, valor fundamental para el pleno desarrollo de los niños.

La campaña de donación de cubrebocas de *Sinibí Jípe* implementada por Volaris desde junio de 2020, va en línea con la recomendación emitida por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la IATA y autoridades sanitarias de México, que promueve su uso durante el paso por aeropuertos y a bordo de aviones como principal medida de protección contra la propagación del Covid-19 en los viajes aéreos, medida que Volaris ya fomenta activamente con sus protocolos de seguridad, para fortalecer la prevención del contagio.

Esta iniciativa de Volaris se enmarca dentro de los objetivos y acciones integrados en su *Programa Corporativo de Sustentabilidad*, el cual contempla alianzas con organizaciones de la sociedad civil que generen oportunidades de bienestar y desarrollo integral a las personas; en este caso, con la organización con *Sinibí Jípe* –que significa “Siempre Hoy” en lengua rarámuri–, que es una empresa con enfoque social que promueve el desarrollo de mujeres de la comunidad rarámuri en la Sierra Tarahumara.

“Esta alianza con *Sinibí Jípe* tiene un gran valor para Volaris, pues nos permite brindarle a nuestros Clientes una pieza fundamental de protección en el contexto de la contingencia sanitaria, la cual es artesanal y en esta ocasión está estrechamente ligada con la celebración del Día del Niño y la Niña. Además, nos llena de satisfacción saber que estamos colaborando con el desarrollo de la comunidad rarámuri en México y en la generación de empleo para mujeres de esta comunidad, que, sabemos, enfrenta retos y situaciones excepcionales”, señaló **José Alfonso Lozano, director de asuntos corporativos de Volaris.**

Para Volaris, el Día del Niño y la Niña es una conmemoración especial que toda la compañía celebra cada año, pues se trata de una fecha que sirve para recordar que todos los niños y las niñas tienen derecho a la salud, la educación y la protección, independientemente del lugar del mundo en el que hayan nacido, así como evidenciar las necesidades de las personas menores de edad, quienes, de acuerdo con la ONU, son los que más sufren las crisis y los problemas del mundo, lo cual cobra mayor relevancia en medio de una pandemia sanitaria global.

Este compromiso de Volaris con la niñez en México se suma a otras acciones que ha realizado la compañía, como la firma en 2013 del Acuerdo-Compromiso con la organización ECPAT (*End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of*

*Children for Sexual Purposes*), convirtiéndose la primera aerolínea mexicana en adherirse en México y Latinoamérica, así como la segunda a nivel mundial. Asimismo, cabe resaltar la implementación del “Código ECPAT” en todas las operaciones de la aerolínea, cuyo objetivo es identificar posibles casos de vulneración de los derechos de las niñas, niños y adolescentes en los vuelos, para garantizar su seguridad en todo momento.

“Creemos firmemente en que las niñas y los niños de cualquier parte del mundo tienen derecho a su pleno desarrollo. Por ello, en Volaris mantendremos la lucha por un mundo donde vivan seguros y crezcan libres, por lo que seguiremos adoptando iniciativas y mejores prácticas que nos permitan contribuir a la creación de un planeta más equitativo, seguro y justo para la niñez”, concluyó José Alfonso Lozano.

Para Volaris uno de sus principales propósitos es sensibilizar a la comunidad internacional acerca del valor social, cultural, político y económico del turismo, para alcanzar la meta de tener un planeta más seguro y sostenible en el futuro. El desarrollo del turismo sostenible es el gran cimiento que ha permitido a la compañía identificar y adoptar causas sociales que dan un sentido más profundo de trascendencia a sus operaciones.

Debido a su compromiso social, en marzo pasado Volaris también recibió por decimosegundo año consecutivo, el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), en reconocimiento por su labor y compromiso con las causas de responsabilidad social.

\*\*\*

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile app: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

Acerca de Volaris: \*("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta operación de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 87 aeronaves y es una de las más modernas de México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante doce años consecutivos. Para más información visite: [volaris.com](http://volaris.com)

**Contacto exclusivo para medios de comunicación**  
Gabriela Fernández | [gabriela.fernandez@volaris.com](mailto:gabriela.fernandez@volaris.com)



VLRS  
LISTED  
NYSE

Member of

Dow Jones  
Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA