

Volaris conecta a Aguascalientes con destinos clave en México y reactiva sus rutas a Los Ángeles y Chicago

- Durante agosto, Volaris fortalecerá su operación en Aguascalientes a través de 4 rutas exclusivas

Ciudad de México, 14 de agosto de 2020. Volaris, la aerolínea con más presencia en Aguascalientes, tendrá un incremento del 16% en sus operaciones durante el mes de agosto y conectará al Estado con 4 destinos de forma directa: Cancún, Tijuana, Los Ángeles y Chicago (Midway).

La aerolínea ha transportado 2.1 millones de Clientes desde que comenzó a operar en Aguascalientes en 2007, y este mes ofrece 2,000 asientos en rutas domésticas por \$1,409 pesos en viaje sencillo, y en rutas internacionales hacia Los Ángeles y Chicago con tarifas desde \$139.99 USD en viaje sencillo.

“En Volaris seguimos reabriendo rutas para lograr que más mexicanos lleguen más rápidamente a su destino, y en agosto conectamos a Aguascalientes con México y Estados Unidos con tranquilidad gracias a nuestro [Protocolo de Bioseguridad](#), que incluye uso obligatorio de cubrebocas, toma de temperatura corporal, gel antibacterial y tapetes sanitizantes, limpieza a profundidad de todos los aviones con desinfectantes de grado industrial y filtros HEPA que renuevan el aire en cabina cada 3 minutos,” señaló **Miguel Aguíñiga, Director de Desarrollo de Mercados de Volaris**.

Como parte de la recuperación del turismo en Aguascalientes, la entidad creó la #RutaDelVinoAgs un evento que tendrá lugar del 3 al 6 de septiembre y que contará con más de 300 actividades. “La Ruta del Vino Aguascalientes es un nuevo producto turístico que impulsa el Gobierno del Estado y que busca rescatar la tradición vinícola, reactivar la economía local y enriquecer el mismo tiempo la oferta turística de la entidad; este proyecto que integra una gran cartera de atractivos, productos y servicios turísticos con diferentes actividades culturales, gastronómicas, recorridos guiados y catas, entre otras; agradecemos a Volaris su apoyo en la reactivación de la conectividad de Aguascalientes para procurar que más personas visiten de manera segura nuestra entidad”, informó **Humberto Montero de Alba, Secretario de Turismo del Estado de Aguascalientes**.

Volaris mantiene foco en su promesa de marca, al ofrecer las tarifas más bajas del mercado y competir directamente con el precio de los autobuses en la mayoría de sus rutas, ofreciendo opciones de flexibilidad a través de su programa **Con Volaris Seguro Vuelas**.

Volaris recomienda comprar de forma anticipada para asegurar las mejores tarifas y una gama de productos y servicios adicionales que permiten armar viajes a la medida a través de todos los canales de venta disponibles de la aerolínea: sitio web oficial www.volaris.com, Call Center en México (52 55 1102 8000), Call Center en Estados Unidos (1 855 VOLARIS -8652747-), y agencias de viajes autorizadas.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile App: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 82 aeronaves y cuenta con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio

preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante diez años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación
Gabriela Fernández / gfernandez@gcya.net / 5246 0100