

Volaris contribuye con la reactivación económica y turística de Colima con su ruta Colima-Tijuana

- *A principios de agosto, Colima recibió el sello de Viaje Seguro, otorgado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo.*

Ciudad de México, 11 de agosto de 2020. Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que ha democratizado los viajes aéreos en México, Estados Unidos y Centroamérica, **conectará a Colima con Tijuana con una tarifa de \$1,709 pesos en viaje sencillo.**

Volaris opera en el estado desde el 2012 y desde entonces ha transportado a 535 mil personas desde y hacia Colima y es la única aerolínea en operar la ruta Colima-Tijuana. Durante agosto, Volaris llevará a cabo un total de 52 vuelos, cumpliendo con su promesa de lograr que más personas viajen tranquilos gracias a su [Protocolo de Bioseguridad](#), que brinda bienestar a sus Clientes en todas las etapas del viaje, y a su red de conexiones punto a punto, la más grande México.

“En **Volaris** seguimos ofreciendo la mayor cantidad de rutas a nivel nacional porque queremos que la gente vuele y se reencuentre con sus familiares y amigos en los destinos de su preferencia, siempre poniendo énfasis en el cuidado de nuestros Clientes y Embajadores a través de nuestro estricto Protocolo de Bioseguridad” señaló **Miguel Aguiñiga, Director de Desarrollo de Mercados de Volaris.**

A principios de agosto, Colima se sumó a la lista de destinos mexicanos que cuentan con el Sello de Viaje Seguro, otorgado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, el cual contribuirá a recuperar la confianza de los turistas, a través de la implementación de las mejores prácticas de higiene y sanitización en hoteles y establecimientos, ayudando de esta forma a reiniciar actividades en el sector de viajes y turismo de manera segura y sostenible en el estado.

La Secretaria de Turismo de Colima, Maria Luisa del Carmen Iñiguez Méndez, señaló “agradecemos a Volaris por seguir apostándole a nuestro destino, y esperamos más reactivaciones para continuar fortaleciendo la conectividad aérea de nuestro Estado.”

Volaris mantiene foco en su promesa de marca, al ofrecer las tarifas más bajas del mercado y competir directamente con el precio de los autobuses en la mayoría de sus rutas, ofreciendo opciones de flexibilidad a través de su programa **Con Volaris Seguro Vuelas.**

Volaris recomienda comprar de forma anticipada para asegurar las mejores tarifas y una gama de productos y servicios adicionales que permiten armar viajes a la medida a través de todos los canales de venta disponibles de la aerolínea: sitio web oficial www.volaris.com, Call Center en México (52 55 1102 8000), Call Center en Estados Unidos (1 855 VOLARIS -8652747-), y agencias de viajes autorizadas.

Twitter: [@viajaVolaris](https://twitter.com/viajaVolaris)

Facebook: [viajavolaris](https://www.facebook.com/viajavolaris)

Mobile App: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 82 aeronaves y cuenta con una de las flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante diez años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación
Gabriela Fernández / gfernandez@qcya.net / 5246 0100