

Volaris, COTUCO y SEDETI firman alianza de colaboración en Tijuana

- *La ciudad es clave para las operaciones de la aerolínea debido a su ubicación estratégica y conexión con Estados Unidos.*

Ciudad de México, 6 de agosto de 2020. Volaris, la aerolínea más grande de Tijuana, con más rutas y operaciones, firmó una alianza de colaboración con la Secretaría de Desarrollo Económico de Tijuana (SEDETI) y el Comité de Turismo y Convenciones (COTUCO), con el objetivo de impulsar la atracción de turismo nacional e internacional a la ciudad y la mega región.

El vuelo inaugural de Volaris, en 2006, fue con destino a Tijuana. La ciudad es clave para las operaciones de la compañía debido a su ubicación y la facilidad de conectividad hacia Estados Unidos, así como la gran capacidad turística e industrial de la ciudad. En agosto, la aerolínea conectará a 35 destinos dentro de México.

“El sector turístico históricamente ha sido un motor importante para el desarrollo económico de la ciudad, donde tanto el turismo de placer, de negocios y médico tienen una alta participación en la generación de empleos y derrama económica para Tijuana. SEDETI implementa políticas, programas y proyectos que impulsen el desarrollo económico de la ciudad; por ello, agradezco a la empresa Volaris, que celebremos esta alianza que seguramente será en beneficio de las empresas turísticas y ayudará a la recuperación de empleos de este importante sector”, señaló Arturo Perez Berh, Secretario de Desarrollo Económico de Tijuana.

Por su parte, Gilberto Leyva, Presidente de COTUCO, comentó que “Volaris es un gran aliado para conectar importantes destinos turísticos. Tijuana enamora por sus sabores, colores, dinamismo y su gente hospitalaria. Los invito a disfrutar de esta maravillosa ciudad, aquí los esperamos”.

Desde su inicio de operaciones en Tijuana, Volaris ha transportado a 42.3 millones de Clientes. Durante agosto, la aerolínea realizará 3,371 vuelos, conectando a la ciudad con 35 rutas de manera directa.

“Tijuana es uno de los principales centros de conexión aérea de Volaris. Esta alianza impulsará el destino gracias a la promoción conjunta con Sedeti y Cotuco. Buscamos ayudar a la reactivación turística y económica de Tijuana y es una tarea que sólo será exitosa con el trabajo en conjunto entre iniciativa privada y autoridades”, comentó Miguel Aguiñiga, director de desarrollo de mercados de Volaris.

La compañía mantiene foco en su promesa de marca, al ofrecer las tarifas más bajas del mercado y compete directamente con el precio de los autobuses en la mayoría de sus rutas, ofreciendo opciones de flexibilidad a través de su programa **Con Volaris Seguro Vuelas**. Volaris es una opción de viaje segura gracias a su renovado [Protocolo de Bioseguridad](#), que brinda bienestar a sus Clientes en todas las etapas del viaje.

Twitter: [@viajaVolaris](#)

Facebook: [viajavolaris](#)

Mobile App: <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/promociones-y-tips-para-encontrar-vuelos-baratos/app-volaris/>

Acerca de Volaris: *("Volaris" o la "Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado su flota de cuatro a 82 aeronaves y cuenta con una de las

flotas de aviones más modernas del continente americano. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante diez años consecutivos. Para mayor información visite: www.volaris.com

Contacto exclusivo para medios de comunicación
Gabriela Fernández / gfernandez@gcya.net / 5246 0100